



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

Reddition de compte 2020-2021

Présenté par
Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

Entente 607 585-2

Déposé à la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

Christian Gendron, directeur général

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adoptés par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes¹ :

Orientation 1 :

Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :

Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :

Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

Orientation 4 :

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Orientation 5 :

Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

¹ Voir en annexe l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations

PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR

Dans cette section, votre comité doit décrire brièvement la problématique du secteur incluant les éléments suivants :

- Une brève description du secteur;
- Les principales problématiques de main-d'œuvre ;
- Une brève analyse des tendances au sein du secteur ;
- Les défis et les enjeux liés aux priorités du comité.

Le secteur des communications graphiques du Québec

L'industrie des communications graphiques est constituée des activités suivantes : emballage, étiquettes et flexographie, enseigne et grand-format, imprimeur offset, imprimeur numérique, soutien à l'impression, édition de journaux et périodiques, services de design graphique, services aux entreprises, Enseigne, Publicité par affichage, Papeterie et Produits d'hygiène en papier.

Selon les données les plus récentes, le secteur des communications graphiques compte autour de 2400 entreprises et plus de 51 900 employés. Une majorité des emplois du secteur (62 %) se retrouvent à Montréal et en Montérégie. En tout, on peut observer 4 régions importantes dans le secteur des communications graphiques : Montréal, Montérégie, Centre-du-Québec, et Chaudière-Appalaches.

Il y a quelques années, on a observé des difficultés dans certains secteurs (l'impression et activités connexes de soutien et l'édition). Alors que, dans le même temps, ceux de l'emballage, étiquettes et flexographie et des services de soutien aux entreprises ont, eux, évolué positivement dans la même période. Ces dernières années, on observe que l'emballage et la publicité par affichage ont un PIB en plein essor. On remarque aussi, depuis 5 ans, une hausse importante des salaires (de 22 %) au sein de l'emballage.

Globalement, le secteur des communications graphiques a une balance commerciale à la hausse. Et, il y a des investissements soutenus en recherche qui démontre une volonté de l'industrie à innover et à se renouveler. Plus de quatre entreprises sur dix (44 %) en moyenne prévoient une hausse de leur chiffre d'affaires. Pour certains sous-secteurs, il s'agit de plus de 70 % des entreprises qui est optimistes (les autres pronostiquent une stabilité de leur chiffre d'affaires).

Le secteur a gagné plus de 4000 travailleurs, soit une hausse globale de 9 %. Les centres de services aux entreprises sont les grands gagnants au cours de la période, avec 900 nouveaux travailleurs (+56 %). Les données semblent indiquer que le secteur vit une période de consolidation d'entreprises, c'est-à-dire que le bassin de main-d'œuvre tend à se stabiliser malgré un nombre moins élevé d'entreprises. En effet, certaines entreprises ont procédé récemment à des fusions ou des acquisitions afin de créer de plus gros joueurs. La majorité des gains prévus sont dans les sous-secteurs de l'emballage et de l'imprimerie, soit les deux sous-secteurs qui emploient la majorité des travailleurs du secteur. En fait, tous les sous-secteurs devraient connaître une hausse, à l'exception de celui des éditeurs.

Les presses numériques sont largement utilisées. Près de la moitié des entreprises (47 %) utilisent des presses numériques, un équipement qui deviendra de plus en plus incontournable au sein de l'industrie. Par ailleurs, la lithographie compte parmi les procédés utilisés par un bassin important d'entreprises (plus du tiers : 37 %).

Principales problématiques concernant la main-d'œuvre

Les métiers techniques liés à l'impression et à la finition sont particulièrement touchés par le vieillissement de la main-d'œuvre. Mise en relation avec le manque de diplômés, cette donnée fait ressurgir le problème de la relève. À l'inverse, les métiers de graphiste et de designers graphiques jouissent d'une main-d'œuvre plus jeune et d'un apport suffisant en travailleurs qualifiés. Pourtant, le secteur compte un plus haut ratio de travailleurs à temps plein que la moyenne québécoise. Ce secteur propose donc une bonne stabilité d'emploi.

Au total, on estime à minimum 6000 le nombre d'embauches prévues à l'échelle du secteur au cours des trois prochaines années. Les principaux postes en souffrance (manque de main-d'œuvre) sont : technicien en impression numérique, pressier, opérateur d'équipement de finition, chargé de projet, représentant et estimateur. Notons que les opérateurs de presses à imprimer (21 %) et les opérateurs de machines à relier et de finition (10 %) représentent à eux seuls près du tiers (31 %) des personnes en emploi dans le secteur.

Plus de la moitié des entreprises qui prévoient de l'embauche au cours des trois prochaines années s'attendent à connaître des difficultés pour l'embauche. Pour la plupart des postes, les difficultés s'expliquent par l'absence de main-d'œuvre qualifiée. En effet, le nombre de finissants dans les différents programmes liés au secteur est souvent largement insuffisant pour combler la demande. Exception faite des postes de graphiste et d'infographe, alors que la grande majorité d'entre eux prévoient des difficultés pour les postes d'opérateur de presse ou de finition. Le manque de candidats qualifiés est certainement la principale raison qui explique les difficultés. En effet, alors que les établissements d'enseignement du Québec forment à peine quelques dizaines de pressiers par année, les besoins des entreprises se chiffrent en centaines.

Les tendances au sein du secteur

Nombre d'emplois

Impression et activités connexes (3231) et Fabrication de produits en papier transformé (3222) : emploi stable voir légèrement en hausse depuis 2015.

Éditeurs (5111, sauf 51113) : La tendance est plutôt à la baisse (divisé par 2 depuis 2011).

Services de design graphique (54143) sont relativement stable depuis une bonne quinzaine d'années.

Centre de service aux entreprises (56143) montre une hausse du nombre de ces emplois depuis 2005 (env. +50 %).

Nombre d'entreprises

Depuis 10 ans, le nombre d'entreprises de la plupart des sous-secteurs a diminué d'environ 15 à 25 % principalement dû à des fusions.

Dans le même temps, le sous-secteur Fabrication de produits en papier transformé (3222) a progressé d'au moins un quart.

Le sous-secteur Centre de service aux entreprises (56143) est celui qui a subi le plus de baisse ainsi que les éditions de journaux (51111).

Salaires et rémunérations

Globalement, les salaires suivent plus ou moins la progression du coût de la vie. Cependant, depuis 2012, ils ont tendance à s'infléchir voir à stagner. 2 sous-secteurs voient même les rémunérations légèrement baisser : Centre de service aux entreprises (56143) et Fabrication de produits en papier transformé (3222).

Par CNP, la meilleure progression salariale est celle du 7381 - Opérateurs/opératrices de presses à imprimer (+30 % en 5 ans) et le seul CNP qui est un peu baisse depuis 2 ans est le 9471 Opérateurs/opératrices d'équipement d'impression sans plaque (-10 %).

Bénéfices, revenus et PIB

À l'échelle canadienne, à part une chute entre 2008 et 2010, la marge bénéficiaire d'Impression et activités connexes (3231) a augmenté de près de 40 % en une quinzaine d'années. La marge de Fabrication de produits en papier transformé (3222) est celle qui a subi la plus grosse progression. À la suite d'une période difficile (autour de 2002-2010), elle revient en force et a même quintuplé en moins de 5 ans. À l'opposé, celle d'Éditeurs (5111, sauf 51113) a baissé d'au moins 40 %.

Le PIB québécois des différents sous-secteurs est relativement stable depuis 2012. À noter, toutefois, une baisse de celui de l'Édition (5111) et une hausse du Soutien aux entreprises (5614).

Recherche et développement

À l'échelle canadienne, globalement le budget en recherche et développement est plus important que la moyenne canadienne. À titre d'exemple, ces 3 dernières années, le budget d'Impression et activités connexes (3231) était environ un tiers de plus que la moyenne canadienne du secteur manufacturier au complet.

Selon le dernier diagnostic, alors que le secteur de la fabrication en général a connu un recul de ses investissements dans la recherche et développement entre 2012 et 2015, la fabrication du papier s'est maintenue à cet égard, avec tout de même une légère hausse de 1 %. Par ailleurs, l'impression et activités connexes de soutien ont augmenté leurs investissements de 9 %. Ceci démontre une volonté de l'industrie à innover et à se renouveler.

Importations et exportations

Les exportations de papier journal vers les É-U ont subi une énorme chute entre 2006 et 2012 (-60 %), mais ont depuis repris une légère progression depuis 2012 (environ 5 %). Le même phénomène, mais dans une moindre mesure, a touché les exportations vers les É-U pour les livres, journaux et imprimés surtout pour la partie « journaux » ; l'édition de journaux ayant subi la crise que chacun sait à cette époque. Les papiers et cartons vers les É-U ont subi une baisse légère, mais régulière depuis une quinzaine d'années (-1/6).

Les importations en provenance des É-U sont, elles, plutôt stables depuis une dizaine d'années et ne montrent aucune variation majeure.

Défis et enjeux liés aux priorités du comité

Quatre grandes priorités ont été retenues pour établir la planification stratégique 2018-2021, sur la base du nombre total de points obtenus par les différents défis liés à chacune des priorités. Ces priorités cadrent par ailleurs parfaitement avec le mandat du CSMOCGQ.

Ces quatre grandes priorités sont jugées les plus importantes par les participants rencontrés, et ce peu importe le type d'intervenant, le sous-secteur dans lequel il œuvre ou la taille de l'entreprise. En bref, elles suscitent l'adhésion généralisée des participants à la planification stratégique 2018-2021.

Les pistes d'actions suggérées pour répondre aux quatre grandes priorités stratégiques qui se dégagent de l'exercice de planification stratégique.

PRIORITÉ 1 : RECRUTEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Cette première priorité fait référence aux défis liés à la difficulté pour les entreprises de recruter une main-d'œuvre formée, pour tout type d'emploi, mais plus particulièrement pour des postes de production, spécialisés ou non. De plus, de nombreuses entreprises peinent à attirer les jeunes et à assurer la relève, notamment pour combler les départs à la retraite ou les remplacements de congés.

PRIORITÉ 2 : PROMOTION DU SECTEUR

Cette deuxième priorité fait référence aux défis de l'industrie des communications graphiques d'attirer une main-d'œuvre, notamment en raison d'une image perçue comme étant plus ou moins positive. En effet, comme le démontrent les résultats du diagnostic sectoriel, l'industrie des communications graphiques est mal perçue de la population. Par ailleurs, les opportunités de carrière ainsi que les perspectives d'emploi dans le domaine ne sont pas présentées adéquatement aux chercheurs d'emploi et aux jeunes, contribuant négativement à l'image de l'industrie.

Soulignons par ailleurs que les défis liés à cette priorité sont étroitement liés à ceux regroupés dans la première priorité « Recrutement de la main-d'œuvre ». En effet, une plus grande valorisation de l'industrie, de ses innovations et de ses opportunités de carrière permettra d'intéresser à la fois les jeunes et les chercheurs d'emploi au domaine des communications graphiques, faisant ainsi augmenter le bassin de main-d'œuvre disponible, ce qui devrait faciliter par le fait même le recrutement.

PRIORITÉ 3 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Les défis en matière de « Gestion des ressources humaines » concernent principalement la rétention des employés et les conditions de travail dans les entreprises.

PRIORITÉ 4 : FORMATION

Cette quatrième priorité concerne les défis liés à la difficulté des entreprises de former un nouvel employé ou celui occupant déjà un poste dans l'entreprise pour assurer le remplacement d'un employé expérimenté qui quitterait l'entreprise ou qui s'absenterait pour un congé.

La difficulté des entreprises vient principalement du fait qu'elles ont peu de temps ou de ressources à l'interne disponibles pour former les employés tout en assurant la continuité de leurs activités de production. Rappelons qu'environ le tiers seulement des entreprises de l'industrie des communications graphiques est doté d'un service ou d'une direction des ressources humaines.

Cette réalité fait donc en sorte que les défis en matière de gestion des ressources humaines, notamment la formation, peuvent être plus difficiles à relever.

- **Orientation 1 :** Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquents	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Impression et activités connexes (3231)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité exécutif Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comité de travail
Éditeurs (5111, sauf 51113)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité exécutif Comité de travail	Maintenir	Amélioré : représentation de l'Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM) sur nos instances : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comités de travail
Services de design graphique (54143)	Assemblée générale annuelle Comité de travail	Améliorer Assurer la présence d'un représentant de ce SCIAN sur nos instances.	Amélioré : <ul style="list-style-type: none"> • Présence à l'AGA • Plusieurs démarches afin de créer une collaboration avec la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) ont été réalisées • Comités de travail
Centres de services aux entreprises (56143)	Assemblée générale annuelle Comité de travail	Améliorer Assurer la présence d'un représentant de ce SCIAN sur nos instances.	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comités
Fabrication de produits en papier transformé (3222)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité exécutif Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comités de travail

¹ Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Fabrication d'enseignes (33995)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comités • Étude de faisabilité pour le développement d'une norme professionnelle
Publicité par affichage (54185)	Assemblée générale annuelle Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comités • Étude de faisabilité pour le développement d'une norme professionnelle
Centrales syndicales	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité exécutif Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comités
Partenaires d'associations sectorielles ou d'organisations connexes	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comités

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.¹

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Assemblée générale	<p>Représentants des 7 sous-secteurs</p> <p>Représentants des 2 collèges (entreprises et associations sectorielles, associations syndicales)</p> <p>Venant de 5 régions administratives</p> <p>Conseillère DDCIS</p>	<p>Présenter le rapport des coprésidents, présenter le rapport des activités, ratifier les règlements généraux adoptés par le CA depuis la dernière assemblée générale, élire les administrateurs selon le processus d'élection annuelle et recevoir les états financiers.</p> <p>Présence de 70 personnes</p>	1 rencontre /année	1 rencontre	<p>Partiellement atteint</p> <p>10 septembre 2020 en formule hybride (présentielle et virtuelle)</p> <p>39 / 70 personnes présentes (39/70 =56%)</p> <p>Représentants de 7/ 7 sous-secteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impression et activités connexes (3231) • Éditeurs (5111, sauf 51113) • Services de design graphique (54143) • Fabrication de produits en papier transformé (3222) • Fabrication d'enseignes (33995) • Centres de services aux entreprises (56143) • Publicité par affichage (54185) <p>Représentants des 2 collèges des partenaires d'entreprise, d'association sectorielle et d'association syndicales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 représentants entreprises • 3 représentants syndicaux • 5 représentants d'associations et OSBL • 1 consultant • 1 représentante DDCIS • 1 représentant ministère de l'Éducation • 4 fournisseurs • 8 représentants du CSMOCGQ <p>Provenant de 6 régions administratives :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montréal, Laval, Montérégie, Capitale-Nationale, Laurentides et Lanaudière

¹ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez un 2.2 pour les distinguer.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Conseil d'administration	20 partenaires 1 observateur Conseillère DDCIS Représentants des 4 sous-secteurs Représentants des 2 collèges : <ul style="list-style-type: none"> • 15 d'entreprises et associations sectorielles, • 5 d'associations syndicales Venant de 5 régions administratives	Sauvegarder les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés du CSMO et recevoir les états financiers. Présence moyenne de 15 administrateurs	5 rencontres /année	5 rencontres	Obtenu (100%) rencontres en virtuelle 20 membres, 2 observateurs, 1 représentante CPMT Présence moyenne de 18 membres : <ul style="list-style-type: none"> • 20 mai – 15 membres • 23 septembre – 16 membres • 28 octobre – 19 membres • 9 décembre – 21 membres • 17 février – 21 membres Représentants des 7 sous-secteurs Représentants des 3 catégories <ul style="list-style-type: none"> • 15 entreprises et associations sectorielles • 5 syndicaux • 1 organisation connexe • 1 représentante du ministère de l'Éducation Venant de 8 régions administratives
Comité exécutif	Coprésident patronal Coprésident syndical Vice-président patronal Vice-président syndical Trésorier DG CSMO et secrétaire exécutif Secrétaire d'assemblée Conseillère DDCIS	Planifier et évaluer les résultats obtenus et recevoir les états financiers. Présence moyenne de 4 représentants du secteur	5 rencontres /année	5 rencontres	Obtenu (100%) rencontres en virtuelle Présence moyenne de 7 membres : <ul style="list-style-type: none"> • 20 mai – 8 membres • 23 septembre – 7 membres • 28 octobre – 7 membres • 9 décembre – 7 membres • 17 février – 6 membres

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité de direction	Coprésident patronal Coprésident syndical Trésorier Directeur général du CSMO	Responsable de statuer sur les décisions urgentes nécessaires au bon fonctionnement du Comité. Il doit évaluer les performances du directeur général et proposer au CA des amendements à l'entente de service de ce dernier et l'assister lors d'événements importants.	1 rencontre /année	3 rencontres	Obtenu (100%) <ul style="list-style-type: none"> • Présence moyenne de 4 personnes • 20 avril 2020 • 14 septembre 2020 • 8 mars 2021
Ajout : Comité RH	Coprésident patronal Coprésident syndical Vice-présidente patronale Vice-président syndical Trésorier 2 administrateurs Directeur général du CSMO	Chargé par le CA d'aider le DG à s'acquitter de ses responsabilités en matière de politiques régissant les ressources humaines de l'organisation et de leur mise en place du système de rémunération	1 rencontre /année	2 rencontres	Obtenu (100%) Rencontre du comité : <ul style="list-style-type: none"> • 23 mars 2021 • 30 mars 2021 • 6 avril 2021 <ul style="list-style-type: none"> • 6 représentants • 1 directeur général
Comité plan d'action 2021-2022	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Responsable d'élaborer le plan d'action pour l'exercice 2021-2022	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) 25 novembre 2020 - 16 membres : <ul style="list-style-type: none"> • 6 représentants du secteur • 1 représentant établissement scolaire • 8 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS
Comité promotion de l'industrie de l'imprimé (PIIQ)	6 membres : 2 représentants d'entreprises 1 représentant des associations 3 représentants du CSMO	Comité décisionnel, formé de représentants des associations et organismes du secteur (CSMOCGQ/AQIEE), ayant pour mandat d'orienter et de valider les actions de promotion du secteur des communications graphiques pour l'ensemble de l'industrie.	2 rencontres /année	2 rencontres	Obtenu (100%) 8 janvier 2021 <ul style="list-style-type: none"> • 2 représentants d'entreprises • 2 représentants des associations • 3 représentants du CSMO 23 février 2021

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'imprimé	7 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques Veille sectorielle (VS): Utilisation d'une mécanique d'enquête	1 rencontre /année	1 rencontre	<ul style="list-style-type: none"> • 2 représentants d'entreprises • 1 représentant des associations • 3 représentants du CSMO <p>Obtenu (100%)</p> <p>4 février 2021 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS <p>Mécanique d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Courte enquête des besoins en formation au 1^{er} trimestre 2020 • Évaluation des formations précédentes récentes (PACME, etc.) • État des lieux général des entreprises du secteur et de leurs besoins auprès de 51/86 entreprises • Sondage téléphonique réalisé auprès de 79 entreprises du secteur • Réunion d'un comité de réflexion de représentants du secteur

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'emballage & flexographie	7 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques Veille sectorielle (VS): Utilisation d'une mécanique d'enquête	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) 28 janvier 2021 : <ul style="list-style-type: none"> • 10 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS Mécanique d'analyse : <ul style="list-style-type: none"> • Courte enquête des besoins en formation au 1^{er} trimestre 2020, • Évaluation des formations précédentes récentes (PACME, etc.), • État des lieux général des entreprises du secteur et de leurs besoins auprès de 12/86 entreprises, • Sondage téléphonique continue réalisé auprès de 56 entreprises du secteur • Réunion d'un comité de réflexion de représentants du secteur.
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'enseigne	7 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques Veille sectorielle (VS): Utilisation d'une mécanique d'enquête	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) 2 février 2021 : <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS Mécanique d'analyse : <ul style="list-style-type: none"> • Courte enquête des besoins en formation au 1^{er} trimestre 2020, • Évaluation des formations précédentes récentes (PACME, etc.),

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
					<ul style="list-style-type: none"> • Enquête auprès des entreprises du secteur sur leurs besoins durant l'enquête d'analyse de faisabilité auprès de 30 entreprises, • Sondage téléphonique continue réaliser auprès de 30 entreprises du secteur • Représentants du secteur.
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur du service de design graphique	7 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	<p>Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques</p> <p>Veille sectorielle (VS): Utilisation d'une mécanique d'enquête</p>	1 rencontre /année	1 rencontre	<p>Obtenu</p> <p>30 avril 2020 : Réunion Zoom avec la SDGQ afin de coordonner une micro-enquête auprès des designers graphiques. Enquête réalisée en ligne auprès de 30 répondants et recueillie par la SDGQ.</p> <p>Offre PACME incluant des formations répondant aux besoins à la fois des designers graphiques et des éditeurs.</p>
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue des secteurs de l'édition (sauf livre)	7 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	<p>Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques</p> <p>Veille sectorielle (VS): Utilisation d'une mécanique d'enquête</p>	1 rencontre /année	3 rencontres	<p>Obtenu (100%)</p> <p>3 rencontres :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 janvier 2021 • 9 février 2021 • 30 mars 2021 <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS <p>Mécanique d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des données préliminaires de l'étude sectorielle des secteurs de l'édition

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
					<ul style="list-style-type: none"> • Courte enquête de validation des besoins en formation au 1^{er} trimestre 2020 • Évaluation des formations offertes durant le PACME • Réunion de comité afin de valider les besoins • Enquête quantitative réalisée auprès de 39 entreprises du secteur afin de valider et affiner les besoins • Validation de l'offre de formation auprès du comité et choix d'un fournisseur adapté
Comité InFolio	5 membres : 3 représentants du secteur 2 représentants du CSMO	Orienter et valider les travaux de réalisation du bulletin sectoriel l'InFolio.	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) Intégré dans le comité Communication 11 février 2021 <ul style="list-style-type: none"> • 8 représentants du secteur • 2 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS
Ajout : Comité Communication	5 membres : 3 représentants du secteur 2 représentants du CSMO	Orienter et valider les travaux de réalisation des communications du CSMO	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) Intégré dans le comité Communication 11 février 2021 <ul style="list-style-type: none"> • 8 représentants du secteur • 2 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS
Comité Stratégie-veille (veille sectorielle)	6 membres : 2 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les travaux de la veille sectorielle et aider à structurer son rôle.	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) 27 août 2020 : <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité valorisation des normes	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les actions permettant de valoriser les normes.	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) 29 mars 2021 : <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 4 représentants du CSMO • Conseillère DDCIS
Comité estimation de cibles du Cadre 2021 - 2022 – arrimage avec Emploi-Québec	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Valider l'estimation des cibles du Cadre 2021-2022	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) 14 octobre 2020 : <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS • Agent PAMT Services Québec
Comité promotion des métiers normés	10 membres : 6 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Valider les travaux réalisés - 17 capsules vidéo - calendrier de diffusion	1 rencontre /année	2 rencontres	Obtenu (100%) Rencontre virtuelle : 28 avril 2020 <ul style="list-style-type: none"> • 7 représentants du secteur • 4 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS 29 mars 2021 (Intégré dans Comité Valorisation des normes) <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 4 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité Petit Gutenberg	9 membres : 6 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Mise à jour et bonification du Dictionnaire Le petit Gutenberg incluant une version papier et application mobile	3 rencontres	1 rencontre	Partiellement obtenu 1 rencontre : 9 février 2021 : <ul style="list-style-type: none"> • 6 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS Raison : Début du projet prévu à l'hiver 2020 et a été repoussé à l'hiver 2021
AJOUT : Comité JME	3 représentants du secteur 2 représentants d'établissements scolaires 3 représentants du CSMO	Valider les orientations du projet JME – Jeunes en mouvement vers l'emploi	2 rencontres /année	2 rencontres	Obtenu (100%) 5 novembre 2020 : <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 2 représentants établissements scolaires • 3 représentants du CSMO 11 février 2021 : <ul style="list-style-type: none"> • 3 représentants du secteur • 2 représentants établissements scolaires • 3 représentants du CSMO
Comité stage journalier dans le secteur de l'enseigne	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Validation du contenu de la formation, calendrier de diffusion et des fiches d'évaluation des apprentissages	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) Intégré dans le comité des besoins de formation du secteur de l'enseigne.
Comité stage d'aide général en imprimerie	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Validation du contenu de la formation, calendrier de diffusion et des fiches d'évaluation des apprentissages	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) 4 février 2021 : <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère de la DDCIS

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité Perspectives d'emploi par profession 2021-2022	5 membres : 3 représentants du secteur 2 représentants du CSMO	Valider le contenu du ou des rapport(s) de perspectives d'emploi par profession servant à alimenter l'IMT en ligne.	1 rencontre /année	1 rencontre	Obtenu (100%) Réalisé par courriel avec les membres du comité Stratégie-veille 23 octobre 2020 : <ul style="list-style-type: none"> • 4 représentants du secteur • 4 représentants du CSMO

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Alimenteur	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 128	PAMT : 20 RCMO : 2 Nombre entreprises et régions couvertes		22		P P	Étant donné la pandémie, l'objectif de 400 signatures PAMT pour l'ensemble des métiers normés n'a pas été réalisé (<i>applicable à toutes les normes</i>) <i>Résultat : 127/400 (32%)</i> PAMT : 10 RCMO : 1 Nombre entreprises visées par la promotion : 128 16 régions couvertes par la promotion	Un expert de métier qui a réalisé une RCMO dans une entreprise	3	11

¹ Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes

² Indiquer la cible globale par métier seulement

³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁴ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Pressier sur presse flexographique	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 170	PAMT : 70 RCMO : 5 Nombre entreprises et régions couvertes		75		P N	PAMT : 36 RCMO : 0 Nombre entreprises : 170 16 régions couvertes par la promotion		8	36
Pressier sur presse sériographique	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 133	PAMT : 35 RCMO : 2 Nombre entreprises et régions couvertes		37		P N	PAMT : 3 RCMO : 0 Nombre entreprises : 133 16 régions couvertes par la promotion		3	3
Pressier sur presse offset à feuilles	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 319	PAMT : 20 RCMO : 2 Nombre entreprises et régions couvertes		22		P R	PAMT : 2 RCMO : 3 Nombre entreprises : 319 16 régions couvertes par la promotion	Un expert de métier qui a réalisé des RCMO	4	5
Opérateur d'équipements de pro-	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi	PAMT : 60 RCMO : 5		65		P N	PAMT : 16 RCMO : 0		9	16

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
cédés complémentaires	Bassin d'entreprises visées : 329	Nombre entreprises et régions couvertes					Nombre entreprises : 329 16 régions couvertes par la promotion			
Technicien en impression numérique	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 546	PAMT : 65 RCMO : 1 Nombre entreprises et régions couvertes		66		P N	PAMT : 17 RCMO : 0 Nombre entreprises : 546 16 régions couvertes par la promotion		12	17
Opérateur d'équipements de finition reliure	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 481	PAMT : 70 RCMO : 5 Nombre entreprises et régions couvertes		75		P N	PAMT : 25 RCMO : 0 Nombre entreprises : 481 16 régions couvertes par la promotion		11	25
Pressier sur presse offset rotative	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 43	PAMT : 5 RCMO : 1 Nombre entreprises et régions couvertes		6		P N	PAMT : 2 RCMO : 0 Nombre entreprises : 43 16 régions couvertes par la promotion		2	2
Estimateur	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées : 626	PAMT : 55 RCMO : 2 Nombre entreprises et régions couvertes		57		P N	PAMT : 14 RCMO : 0 Nombre entreprises : 626 16 régions couvertes par la promotion		7	14

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Promotion des normes professionnelles 2020-2022	Dépôt du renouvellement du projet Promotion des normes professionnelles 2020-2022	Demande de renouvellement de projet pour deux ans. Promotion des normes professionnelles 2020-2022 à la DDCIS			DDCIS-FDRCMO Montant 2020-2021 et 2021-2022 205 477\$	R	Dépôt réalisé dans le PA 19-20 28 janvier 2020 Prochain dépôt de renouvellement dans PA 21-22 pour le PA 22-23			
	Déterminer statistiquement les cibles potentielles pour chacune des normes professionnelles :	Rapport présentant des recommandations découlant de l'analyse statistique des cibles				R	22 octobre 2020 - Dépôt du rapport présentant des recommandations découlant de l'analyse statistique des cibles			
	Déterminer les entreprises éligibles au PAMT/RCMO ainsi que leur M-O. Analyser les signatures et les actions passées afin de proposer des cibles adaptées.									
	Stratégie orientée vers entreprises non-participantes aux PAMT/RCMO	70% de nouvelles et 30% les connaissant (2020-2021) et à confirmer lors d'un CA				R	Résolution adoptée lors du CA du 28 octobre 2020 pour le maintien de la même approche 70% non participante 30% participante			
Démarchage PAMT/RCMO :	Promotion par courriel auprès de 1600 contacts et de 1400 entreprises éligibles.				R	6 infolettres envoyé à une moyenne de 1836 entreprises et 3 courriels de masse – 1516 envois, taux d'ouverture de 42,2%				

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
	Sollicitation et soutien à l'implantation des normes professionnelles	<p>Suivi par année (2020-2021) auprès de 500 entreprises.</p> <p>Subdivision du 500 : 150 entreprises déjà participantes et 350 entreprises non participantes</p> <p>150 entreprises visitées (105 nouvelles entreprises, 45 entreprises déjà participantes)</p> <p>Nombre de régions visées 17</p> <ul style="list-style-type: none"> Régions : <ol style="list-style-type: none"> Visites de directions régionales Visites d'entreprise 				<p>R Suivi auprès de 628 entreprises incluant 516 entreprises par téléphone + 112 courriels avec réponse</p> <p>R 333 entreprises déjà participantes pour un objectif de 150</p> <p>P 295 entreprises non participantes pour un objectif de 350 – dans le contexte de la Covid, les agents PAMT ne rencontraient pas les entreprises n'ayant jamais signé de PAMT.</p> <p>NA En raison de la COVID, il n'y a eu que 5 visites</p> <p>R 17 régions rejointes</p> <ul style="list-style-type: none"> Régions couvertes par une visite des directions régionales de Service Québec ou des visites d'entreprises : <ol style="list-style-type: none"> 7 rencontres virtuelles des directions régionales (Laval, Montréal, Montérégie, Outaouais, Estrie, Bas Saint-Laurent et Laurentides) 				

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
		<ul style="list-style-type: none"> Régions non-priorisées – suivi par courriel et appels téléphoniques <p>Taux d'adhésion :</p> <ul style="list-style-type: none"> Entreprises adhérentes vs entreprises visitées Adhésion au PAMT vs entreprises visitées Adhésion à la RCMO vs entreprises visitées Entreprises ayant signé pour la première fois vs entreprises visitées 				<p>R 2. 2 régions visitées avec les 5 visites d'entreprises (Montérégie, Lanaudière)</p> <p>R 8 régions non-priorisées au lieu de de 11 (+ d'actions que ce qui était prévu)</p> <p>NA Taux d'adhésion : Considérant le nombre réduit d'entreprises visitées, les données ne sont pas représentatives.</p> <p>NA</p> <p>NA</p>				

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
		<p>Veille sectorielle (VS) :</p> <p>Solliciter 350 entreprises éligibles qui n'ont jamais signé de PAMT*</p> <p>Rapport présentant des recommandations découlant de l'analyse statistique des cibles (2020-2021)</p> <p>Pour l'année 2021-2022, à confirmer selon les nouvelles cibles lors du CA de novembre</p>				<p>R</p> <p>R</p> <p>R</p> <p>R</p>	<p>Veille sectorielle (VS) :</p> <p>Établissement d'une liste de 1106 entreprises éligibles qui n'ont jamais signé de PAMT.</p> <p>Sollicitation par courriels et infolettres des 1106 entreprises qui n'ont jamais signé de PAMT.</p> <p>22 octobre 2020 - Dépôt du rapport présentant des recommandations découlant de l'analyse statistique des cibles 2020-2021</p> <p>Cibles PAMT confirmées lors du CA du 28 octobre 2020</p>			
	<p>Promotion des PAMT et des RCMO lors d'événements du secteur :</p> <p>Participation à des événements organisés par des partenaires du secteur et organisation d'événements pour les entreprises du secteur.</p>	<p>Participation à 2 événements organisés par le secteur.</p> <p>Tenue de 1 événement dans 1 région ciblée</p>				<p>N</p>	<p>Aucun événement tenu durant l'année considérant la pandémie.</p> <p>Reportés sur le PA 21-22</p>			

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
	<p>Collaboration avec les CLE et les directions régionales au niveau de la promotion des normes : Travailler en collaboration avec les responsables régionaux et les agents de PAMT des CLE en leur fournissant les analyses de besoins en matière de PAMT et en arrimant nos actions de promotion.</p> <p>Régions à déterminer Rencontre de groupe avec agents CLE inclus Présentation du comité et rôle Diagnostic sectoriel Normes professionnelles</p>	<p>Enquête des besoins des agents de Services Québec dans 17 régions administratives. (Ce qu'ils veulent comme actions dans leurs régions, tournée, outils en ligne, suivis téléphoniques, Section PAMT sur le site web (informations sur les équipements disponibles en ligne)</p> <p>Rencontres avec des représentants de 4 directions régionales pour 2020-2021 et 4 autres pour 2021-2022</p> <p>Rapport sur les visites envoyé par courriel aux répondants régionaux en lien avec les visites effectuées</p>				<p>R</p> <p>R</p> <p>R</p>	<p>En lien avec la Covid, les objectifs ont été revus. Nous avons contacté l'ensemble des 17 régions afin de connaître leurs besoins au niveau de la promotion des normes professionnelles. Note : les agents PAMT étaient en partie affectés à d'autres tâches que les PAMT.</p> <p>6 rencontres virtuelles des directions régionales (Laval, Montréal, Montérégie, Outaouais, Estrie, Bas Saint-Laurent et Laurentides)</p> <p>Rapport sur les besoins des entreprises en PAMT et RCMO transmis durant les rencontres virtuelles aux Directions régionales. Listes des entreprises intéressées transmises par courriel suite à la rencontre.</p>			

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
	Collaboration avec les organismes d'employabilité pour la promotion des normes.	Rencontre avec les organismes pour présenter les métiers normés (PAMT-RCMO)				R	Rencontres auprès de 2 organismes d'employabilité Dans le contexte de la Covid, nous avons jumelé nos actions de promotion des normes professionnelles aux autres programmes développés par le CSMO	2 organismes d'employabilité CACI, Imprime Emploi		
	Distribution d'un outil permettant la validation par les agents des CLE des équipements en lien avec les PAMT.	50 brochures distribuées par année ou téléchargées				R	Présentation et distribution du guide technique aux directions régionales. Envoi aux directions régionales pour redistribution aux agents PAMT			
	Outils promotionnels pour la promotion des normes professionnelles Impression et diffusion d'objets promotionnels : Mise à jour, impression et distribution de la brochure PAMT-RCMO	2 objets promotionnels développés et distribués dans les événements de promotion Mise à jour de la brochure PAMT-RCMO; <ul style="list-style-type: none"> • Impression de 300 exemplaires, • Distribution 300 exemplaires 				N R N P	Aucun objet promotionnel développés, ni distribués car aucune tenue d'événement permettant la distribution. Mise à jour réalisée Impression Envoi de 5 copies physiques et 42 via courriel; Distribution reportée au PA 21-22, en lien avec la tenue future des évènements			

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Projet de promotion des métiers normés	Diffusion sur le web et les réseaux sociaux de capsules vidéo présentant les métiers normés	- Diffusion de 17 capsules promotionnelles par une campagne de promotion numérique auprès de 1400 entreprises - Nouvelle section web réalisée			FDRCMO (Cadre) 82 242\$ Projet sur 2 ans – 2019-2020, 2020-2021	N P	Tournage des capsules reporté au 1 ^{er} trimestre du PA 21-22, en lien avec la pandémie. Nouveau site web en cours de réalisation. Section PAMT reportée au PA 21-22	AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ)		
Petit Gutenberg	Mise à jour et bonification du dictionnaire Le petit Gutenberg incluant une version papier et site adapté aux différentes plateformes mobiles (responsive)	Fournir à la main-d'œuvre de l'industrie un outil de référence à jour facilitant la compréhension et la communication au travail.			FDRCMO (Cadre) 65 000\$	N	Projet signé le 20 février 2020, reporté au PA 21-22, en lien avec la pandémie.	AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) Experts de métier (4)		
AJOUT : Support technique aux PAMT (PACME)	Diffusion de 20 webinaires de 2 heures portants sur des compétences essentielles reliées aux métiers couverts par une normes professionnelles des communications graphiques. Amélioration de la qualité et de la productivité pour chacun des participants	Dépôt d'une demande de financement 20 webinaires diffusés 35 participants		25	FDRCMO 92 110 \$ obtenu/ 28 574\$ dépensé	R R P	Financement obtenu 20 webinaires de 2 h 25 participants 6 régions	ICI Experts de métier AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	12	25

3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Formation en ligne introduction à l'imprimerie destinée aux non-initiés de tous les métiers normés	Diffusion d'une formation introduction à l'imprimerie destinée aux apprentis de tous les métiers normés (Phase I)	<p>Nombre d'inscriptions par module</p> <p>Diffusion des 7 modules de formation</p> <p>Taux de satisfaction de 75%</p> <p>Promotion auprès de l'ensemble des entreprises du secteur</p>			<p>Projet de 2 ans du FDRCMO</p> <p>Du 27-07-2018 au 28-02-2021 (Prolongement demandé dû à la Covid)</p>	<p>R</p> <p>N</p> <p>N</p> <p>P</p> <p>N</p>	<p>Développement des 7 modules terminé</p> <p>Nombre d'inscriptions par module : 0 car non diffusé</p> <p>Non diffusé</p> <p>Intégration sur la plateforme LMS en cours</p> <p>Promotion auprès de l'ensemble des entreprises du secteur repoussée au P.A. 2021/22</p>	SAE Collège Rosemont ICI (Régent Bernier) Éric Thibault, Éric Morin (ISJ)		
	Arrimage aux compétences des carnets d'apprentissage et des guides des PAMT et promotion des outils auprès des Directions régionales et des agents PAMT (Phase II)	<p>Arrimage des 7 modules de formation :</p> <p>Nb. de modules arrimés : 7</p> <p>Nb. de normes professionnelles arrimés : 9</p>				N	L'arrimage des modules aux 11 carnets et aux 11 guides sera réalisé au cours du P.A. 2021/22			

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Métiers	N, M ou P ¹	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux ² ainsi que les échéanciers prévus)	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P ³	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴
Alimenteur (Intégration aide-pressier flexo)	M	Dépôt d'une demande de financement pour la mise à jour de la norme.	DDCIS- FDRCMO À déterminer	N	Dépôt d'une demande de financement pour la mise à jour de la norme reportée au PA 21-22 pour cause de Covid VS – Tenue d'un comité d'analyse des besoins de formation du secteur flexo-emballage prônant la pertinence de ce projet Sondage de besoin auprès des entreprises planifié au PA 21-22	ATFEEQ AQIFE
Enseigniste	N	Si le rapport d'analyse préalable est positif : <ul style="list-style-type: none"> • Selon la faisabilité du PAMT, dépôt au FDRCMO d'une demande de financement pour la réalisation d'une norme et des outils (carnet et guide) 		P	Analyse de faisabilité réalisée Demande de financement déposée et acceptée pour la réalisation d'une analyse de profession. Dépôt d'une demande de financement pour la réalisation d'une norme et des outils prévue pour 2e trimestre du PA 21-22	AQIE

¹ N = Nouvelle norme; M = Mise à jour; P = Poursuite des travaux déjà entrepris.

² Nature des travaux : étude de pertinence, analyse de profession, élaboration et validation du profil de compétences, élaboration de la norme, consensus sectoriel, stratégies de développement et de reconnaissance des compétences.

³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁴ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

Métiers	N, M ou P ¹	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux ² ainsi que les échéanciers prévus)	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P ³	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴
Opérateur d'équipements de finition d'emballage hors ligne	N	<p>Si le rapport d'analyse préalable est positif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dépôt à la DDCIS de la demande de financement pour la réalisation d'une analyse de faisabilité • Réalisation d'une analyse de faisabilité pour le développement d'une nouvelle norme professionnelle pour opérateur d'équipement de finition hors ligne <p>VS : réalisation de l'étude de pertinence.</p>	DDCIS-FDRCMO À déterminer	N	<p>Retiré du PA 21-22 parce que, selon le rapport du Comité d'analyse des besoins de formation, le PAMT n'est pas la solution adaptée à ce besoin.</p> <p>Proposition d'une formation d'Opérateur d'équipements de finition d'emballage hors ligne en collaboration avec l'ICI (Assistant/préparateur en flexographie emballage)</p>	AQIFE (AQII et ATFFEQ)
Laminage complexage		Évaluation de la faisabilité d'intégrer le métier d'opérateur d'équipement de laminage/complexage à la norme professionnelle Opérateur d'équipement de procédés complémentaires - Laminage		R	<p>Expérimentation dans une entreprise afin de vérifier la faisabilité d'intégrer le laminage/complexage à la norme professionnelle Opérateur d'équipement de procédés complémentaires - Laminage</p> <p>Résultats : L'intégration est réalisable avec une légère modification du libellé de certains éléments de compétence.</p> <p>PA 21-22 : Validation par la DDCIS et séance d'information auprès des agents PAMT</p>	Faspac Plastiks

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Évaluation maintien ou MàJ des formations en ligne	Appliquer les recommandations données par le comité (4 ^e trimestre plan action 2019-2020).	Demande de financement si nécessaire selon les recommandations du comité.			DDCIS-FDRCMO À déterminer	R	<p>Les recommandations du comité portant sur les formations en lignes du 20 novembre 2018 ont été appliquées.</p> <p>Les formations ne seront pas mises à jour car leur niveau d'utilisation ne justifie pas le financement du projet.</p> <p>Les formations sont remises afin d'utiliser le contenu pour de nouvelles formations en ligne, qui seront développées dans les prochaines années, en fonction des besoins qui seront confirmés, en lien avec les KPI de la formation en ligne lancée dans le PA 21-22.</p>		AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ)		

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

³ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, MEES ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Analyse des besoins de formations par sous-secteurs	Bonifier l'offre de formation actuelle en fonction des besoins des différents sous-secteurs. VS : Utilisation d'une mécanique de sondage via les associations du secteur.	7 sous-secteurs visés Rapport d'analyse sur l'offre de formation en fonction des besoins des différents sous-secteurs. Proposition de stratégies d'apprentissage par sous-secteurs et échéancier de réalisation VS : colliger les réponses d'au moins 7 sous-secteurs, pour un total de 50 entreprises, 1 x par an. (via associations ou directement aux entreprises, si nécessaire)			Entente-cadre		R Réalisation de l'analyse des besoins de formation de : Secteur de l'industrie de l'imprimé / services aux entreprises Rapport réalisé et livré : stratégies d'apprentissage et besoins de formation sont intégrés dans le rapport R Secteur de l'emballage & flexographie Rapport réalisé et livré : stratégies d'apprentissage et besoins de formation sont intégrés dans le rapport R Secteur de l'enseigne / publicité par affichage. Rapport réalisé et livré : stratégies d'apprentissage et besoins de formation sont intégrés dans le rapport P Secteur du service de design graphique Rapport commun projets PACME réalisé et livré R Secteurs de l'édition (sauf livre) Étude sectorielle édition 2019-2021 + Comptes-rendus comités de travail stratégies d'apprentissage et besoins de formation sont intégrés dans les rapports		CSN et FTQ AQIFE (AQII et ATFFEQ) AQIFE (AQII et ATFFEQ) ICI AQIE SDGQ AQEM AMECQ		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Diversification des stratégies d'apprentissage pour Chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie	Formation dont la stratégie d'apprentissage reste à développer	Rapport d'analyse des besoins de formations Dépôt d'une demande de financement, en lien avec le rapport			Entente Cadre FDRCMO À déterminer	R R	Rapport d'analyse des besoins de formations réalisé (PACME) Projet de formation PACME PA 20-21 Dépôt de demande de financement de 4 formations PACME pour le prépresse et une pour estimateur Présentation de projets Post PACME au CA de fév 2021 pour dépôt dans le PA 21-22 de demande de financement de 4 formations prépresse et un estimateur Réalisation d'une analyse de faisabilité d'un AEC COUD pour le métier de chargé de projet en communications graphiques afin de pouvoir présenter au CA de juin une demande de financement et qui sera déposée, dès réception de l'appel d'offre du FDRCMO		Collège Ahuntsic Cégep de Beauce-Appalaches SAE de Centre de services scolaire de Beauce-Etchemin AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ)		
Diversification des stratégies d'apprentissage pour Impression offset	Formation dont la stratégie d'apprentissage reste à développer	Rapport d'analyse des besoins de formations. Dépôt d'une demande de financement.			Entente-cadre FDRCMO À déterminer	R R	Rapport d'analyse des besoins de formations réalisé (sondage PACME) Dépôt d'une demande de financement pour un AEC Impression offset financé par le COUD le 30 mars 2020. Financement obtenu le 2 octobre 2020.		Collège Ahuntsic AQIFE (AQII et ATFFEQ)		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Formation Table de découpe	<p>Diffusion du programme de 24 heures de formation pour les apprentis</p> <p>Promotion auprès de 400 entreprises</p> <p>Demande de financement pour le renouvellement de l'entente (4 cohortes)</p>	<p>Nombres de cohortes démarrées (2)</p> <p>Nombres d'heures de formation (24)</p> <p>Financement demandé pour 16 participants.</p> <p>Taux de satisfaction : 80%</p> <p>Demande déposée</p>		12	Fin 31-12-2020	<p>P Ce projet n'a pu être réalisé dû à la pandémie. Projet fermé et financement retourné</p> <p>R Un projet de formation équivalent a été financé par le PACME. (Voir projet Table de découpage CNC du PACME)</p> <p>Aucun besoin signifié pour cette formation lors du comité d'analyse du 4 février 2021.</p> <p>Aucune demande ne sera déposée pour ce projet pour le prochain plan d'action. Besoin répondu par les projets du PACME.</p>		<p>AQIE</p> <p>AQIFE (AQII et ATFFEQ)</p> <p>Collège Ahuntsic</p> <p>ESKO</p> <p>Canon</p> <p>Multicam</p> <p>AXYZ</p> <p>Zund</p>			

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Programme de formation Apprenti-Pressier en flexographie	<p>Perfectionnement destiné aux aide-pressiers pour devenir pressier sur presse flexographique.</p> <p>Promotion auprès de 200 entreprises</p> <p>Analyse du besoin de la mise à jour de la formation.</p> <p>Dépôt d'une demande de financement s'il y a lieu (plan d'action 2021-2022).</p>	<p>Nombres de cohortes démarrées (2)</p> <p>Nombres d'heures de formation (80)</p> <p>Nombre d'entreprises participantes (6 à 11)</p> <p>Nombres de régions participantes (3)</p> <p>Financement demandé pour 16 participants à la formation</p> <p>Nb moyen de participants par cohortes (6)</p> <p>Taux de satisfaction : 80%</p> <p>Promotion auprès des 200 entreprises</p> <p>Dépôt d'une demande de financement pour 2 cohortes</p>		12		<p>N</p> <p>Aucun indicateur n'a été atteint par rapport au projet initial.</p> <p>Programme de formation Apprenti-Pressier en flexographie a été repoussé par la Covid, les 2 cohortes seront offertes dans le PA 21-22. Une demande de prolongement jusqu'au 24 juin 2022 a été autorisée.</p> <p>R</p> <p>On a converti ce projet via une offre de formation PACME dans le PA 20-21, adaptée au contexte de pandémie. Voir KPI des 2 projets Mise à niveau flexo PACME (58 personnes formées par les 2 projets PACME « mise à niveau technique en flexographie » emballages et carton ondulé)</p> <p>R</p> <p>Infolettres et appels réalisés pour le projet PACME, compte tenu du fait que le Programme de formation Apprenti-Pressier en flexographie n'a pas pu être diffusé</p> <p>Une demande de prolongement jusqu'au 24 juin 2022 a été autorisé</p>		ICI AQIFE (AQII et ATFFEQ)	0	0	

<p>Programme de formation COUD pour Pressier en flexographie /formation de formateur interne</p>	<p>Diffusion d'une formation de courte durée pour les apprentis pressier en flexographie Programme Coud/ Formation permettant d'outiller les participants à préparer et à réaliser des activités de formation en entraînement à la tâche.</p> <p>Collaboration avec les organismes d'employabilité.</p>	<p>Nombres de cohortes démarrées (1) Nombres d'heures de formation (900) Nombre d'entreprises participantes (6 à 12) Nombres de régions participantes (3)</p> <p>Nb moyen de participants par cohortes (8) Taux de satisfaction : 80% Taux de diplomation 80% Promotion auprès des 200 entreprises</p> <p>Dépôt d'une demande de financement</p> <p>Développement d'un partenariat avec un ou des organismes d'employabilité pour la promotion</p> <p>Promotion réalisée par l'organisme</p>		10	<p>FDRCMO</p> <p>Budget demandé 505 000\$</p>	<p>R</p>	<p>1 cohorte</p> <p>900 heures</p> <p>7 entreprises</p> <p>3 régions</p> <p>8 participants</p> <p>Diplomation 100%</p> <p>Promotion auprès de 200 entreprises</p> <p>Nouvelle demande déposée le 18/02/2021 Financement obtenu le 17 mai 2021</p> <p>Développement de collaboration avec des organismes d'employabilité afin de présenter le secteur et les parcours de formation</p> <p>Note : Le financement demandé pour le soutien à l'accompagnement a été refusé par le FDRCMO, considéré comme étant non finançable pour cette activité dans ce type de projet.</p>	<p>×</p>	<p>Collège Ahuntsic</p> <p>AQIFE (AQII et ATFFEQ)</p> <p>Imprime-Emploi Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI)</p>	7	8

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Programme de formation COUD pour enseignant	<p>Diffusion d'une formation de courte durée pour les enseignants</p> <p>Programme Coud/ Formation permettant d'outiller les participants à préparer et à réaliser des activités de formation en entraînement à la tâche.</p> <p>Collaboration avec les organismes d'employabilité.</p>	<p>Dépôt d'une demande de financement</p> <p>Conditionnellement à l'acceptation de la demande :</p> <p>Nombres de cohortes démarrées (1)</p> <p>Nb moyen de participants par cohorte (12)</p> <p>Taux de satisfaction : 80%</p> <p>Taux de diplomation 80%</p> <p>Promotion auprès des 150 entreprises</p> <p>Développement d'un partenariat avec un ou des organismes d'employabilité pour la promotion</p> <p>Promotion réalisée par l'organisme</p>		12	FDRCMO	N	<p>La faisabilité du Programme de formation COUD pour enseignant reste à être déterminée. La réflexion a débuté lors de l'analyse de besoin pour la norme professionnelle d'enseignant.</p> <p>Dans le PA 21-22, les démarches d'analyse pour la formule COUD seront poursuivies et complétées.</p> <p>Note : La formule du PAMT a été retenue et est en développement.</p>		AQIE, AQIFE (AQII et ATFFEQ) Consultant		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P <i>i</i>	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Programme de formation COUD pour pressier offset	Réalisation d'une étude de pertinence pour une formation de courte durée pour les pressiers offset.	Étude de pertinence réalisée Sous réserve des conclusions de l'étude, dépôt d'une demande de financement			FDRCMO 445 695\$	R R R	Étude de pertinence Demande de financement déposée le 30 mars 2020 Financement obtenu le 2 octobre 2020 Début de la formation prévue en janvier 2022		Collège Ahuntsic AQIFE, (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ		
Programme de formation COUD pour chargé de projet et estimateur en travaux d'imprimerie	Réalisation d'une étude de pertinence pour une formation de courte durée pour les métiers apparentés à la formation AEC chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie.	Étude de pertinence réalisée Sous réserve des conclusions de l'étude, dépôt d'une demande de financement				R R R	Étude de pertinence réalisée Collaboration avec le Collège Ahuntsic afin de développer la formule AEC COUD en version hybride et adaptation. Présentation de la demande de financement lors du CA du CSMOCGQ de juin 2021 Dépôt de la demande de financement prévu pour le 1 ^{er} trimestre du PA 21-22, selon les paramètres du FDRCMO		Collège Ahuntsic Cégep Beauce-Appalaches Collège Universel AQEM AMECQ AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Programme de formation Apprenti technicien sur presse numérique	Diffusion du programme 70 heures de formation pour les apprentis techniciens sur presse numérique Promotion auprès de 1500 entreprises	Nb de cohortes démarrées (1) Nb de personnes formées au total (6) Financement demandé pour 6 participants à la formation Nb moyen de participants par cohortes (6) Nombre d'entreprises participantes		6	FDRCMO	N	Ce projet n'a pu être réalisé car aucune formation en présentiel ne pouvait être diffusée à l'ICI durant ce plan d'action à cause de la pandémie. De plus, l'équipement dédié à la formation (IGEN) a été déclaré non fonctionnel par l'ICI et sera démantelé, ce qui a nui considérablement à la diffusion de la formation N Ce projet est arrivé à échéance, il doit être fermé et le financement non utilisé retourné N Aucune personne formée N 0 participant 0 entreprise		ICI AQIFE (AQII et ATFFEQ)	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Formation Appliquer des techniques de soudage	Diffusion d'une formation pour les enseignants par la CSMB. Promotion auprès de 250 entreprises	Cohorte (1) Participants (12) Nombre d'entreprises participantes (10)		12		N	Ce projet n'a pu être réalisé dû à la pandémie. De plus, le nombre d'heures et la disponibilité des apprenants (formation en présentiel, synchrone et asynchrone) s'accorde mal à leur contexte de production.		CSSMB AQIE		
						N	Ce projet est arrivé à échéance, il a été fermé et le financement non utilisé retourné Aucun participant			0	0
						N	0 entreprise				
						N	Budget accordé retourné 47 466\$				
						R	La formule du PAMT est en développement				

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Formation Interprétation des plans, schémas et croquis.	Diffusion d'une formation pour les enseignants par la CSMB. Promotion auprès de 250 entreprises	Cohorte (1) Participants (12) Nombre d'entreprises participantes (10)		12	Du 2-12-2018 au 1-12-2020	N R R	<p>Ce projet n'a pu être réalisé dû à la pandémie. Mais la pandémie a révélé que la diffusion de ce sujet est bien adaptée à une formation ligne.</p> <p>Ce projet est arrivé à échéance, il a été fermé et le financement non utilisé retourné</p> <p>Un projet de formation à distance a été financé par le PACME. 28 participants provenant de 17 entreprises ont été formés</p> <p>La formule du PAMT a été retenue, formule plus adaptée au secteur et analyse du besoin pour le développement d'une formation asynchrone dédiée à ce sujet.</p>		CSSMB Gilles Marin, formateur AQIE	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Formation Finition d'enseigne	Diffusion d'une formation pour les enseignants par la CSMB. Promotion auprès de 250 entreprises	Cohorte (1) Participants (12) Nombre d'entreprises participantes (10)		12	Du 2-12-2018 au 1-12-2020	N	Ce projet n'a pu être réalisé dû à la pandémie. De plus, le nombre d'heure et la disponibilité des apprenants (formation en présentiel, synchrone et asynchrone) s'accorde mal à leur contexte de production. Ce projet est arrivé à échéance, il a été fermé et le financement non utilisé retourné Aucun participant 0 entreprise		CSSMB AQIE	0	0
						R	La formule du PAMT est en développement				

Stage aide général en imprimerie (CPMT)	<p>Diffusion d'une formation d'aide général en imprimerie pour un stage d'expérience de travail d'une durée de 24 semaines pour une clientèle éloignée du marché du travail</p> <p>Promotion auprès de 586 entreprises</p> <p>Collaboration avec les organismes d'employabilités et les centres locaux d'emploi</p>	<p>Financement demandé pour 2 cohortes de 12 (24)</p> <p>Nombre d'entreprises participantes (8 à 16)</p> <p>2 régions</p> <p>Développement d'un partenariat avec un ou des organismes d'employabilité pour la promotion</p> <p>Promotion réalisée par l'organisme</p>	24	24	<p>FDRCMO 532 723\$</p> <p>Date de fin 29-03-2022</p>	R	<p>Financement obtenu</p> <p>Projet repoussé d'une année en lien avec la pandémie</p> <p>Collaboration avec des CSS de 2 régions (Montérégie et Capitale-Nationale)</p> <p>Partenariat avec le CACI :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recrutement • Liste de candidats provenant de leur clientèle <p>Promotion réalisée par le CACI sur les réseaux sociaux</p> <p>Début de la première cohorte le 17 mai 2021, Montérégie, PA 2021-2022</p> <p>Deuxième cohorte automne 2021, Capitale Nationale, PA 2021-2022</p>		<p>Centre de services scolaire Marie-Victorin</p> <p>Centre d'accueil des communautés immigrantes</p> <p>Organismes d'employabilités</p> <p>Centre de services scolaire des découvreurs</p> <p>Carrefour BLE</p> <p>Tecnik Alliance</p>	0	0
Stage aide général en enseigne	Diffusion d'une formation d'aide général enseignant pour un stage d'expérience de travail d'une durée de 24	Financement demandé pour 2 cohortes de 12 (24)		24	FDRCMO Estimation du budget À VENIR	N	Aucune demande de financement déposée, repoussée à cause de la pandémie.		AQIE		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
	<p>semaines pour une clientèle éloignée du marché du travail</p> <p>Promotion auprès de 250 entreprises</p> <p>Collaboration avec les organismes d'employabilités et les centres locaux d'emploi</p>	<p>Nombre d'entreprises participantes (10 à 16)</p> <p>2 régions</p> <p>Développement d'un partenariat avec un ou des organismes d'employabilité pour la promotion</p> <p>Promotion réalisée par l'organisme</p>			Date de fin 31-10-2021		<p>Manque de disponibilité du coordonnateur, priorité orientée vers le PACME et le développement d'une norme professionnelle.</p> <p>Demande de financement prévu pour le PA 2021-2022 et développement d'un nouveau partenariat avec un ou des organismes d'employabilité pour la promotion</p>			0	0

CONTEXTE DES PROJETS PACME

Dans le cadre du PACME, nous avons déposé 15 projets sur une période de 4 semaines. Dans le contexte de la Covid-19, nous avons dû faire preuve d'agilité afin d'adapter rapidement des formations existantes et de les offrir en formation en ligne.

De plus, le budget obtenu pour les projets PACME a été de 1 623 397\$ et celui utilisé a été de 756 792\$. L'écart entre le budget octroyé et les dépenses totales est majoritairement justifié par 2 éléments, soit :

1. Tel que recommandé par le FDRCMO, nous avons élaboré nos demandes de subvention incluant un remboursement de salaire à 100%. Le budget demandé pour le poste budgétaire des remboursements salariaux était de 593 640\$. Le budget utilisé pour ce poste budgétaire a été de 153 540\$ (26%) : 56 % des participants inscrits provenait d'entreprises qui ont demandé la subvention salariale d'urgence canadienne « SSUC ».
2. Les heures de formation estimées étaient de 1570 heures et les heures diffusées ont été de 1364 heures. Les formations offertes en ligne, basées sur des formations en présentiel, ont été de plus courte durée puisqu'il n'y avait pas autant de pratique, ni autant d'interaction. En contrepartie, cette situation nous a permis d'offrir des cohortes supplémentaires pour plus du quart des formations.
3. Plateforme de formation en ligne: Le budget demandé était de 150 492\$. Seulement 51% du budget a été utilisé (74 412\$). Lors du dépôt des projets, nous avons prévu que nos formations seraient offertes via cette plateforme. Cependant, lors de la sélection finale de nos fournisseurs de formation, la majorité utilisaient déjà une autre plateforme pour la formation en ligne, qui était plus économique.
4. Matériel didactique: Le budget demandé était de 99 900\$. Seulement 19% du budget a été utilisé (18 624\$). Le besoin de matériel didactique était évalué en fonction du type de participant, qui dans la plupart des cas n'a pas accès à un équipement informatique qui lui est dédié. Dans le réel, malgré la présentation à chacune des entreprises, peu de participants ont signifié le besoin d'achat de matériel informatique ou didactique, ce matériel étant déjà disponible en entreprise.

Nombre de cohorte : 123

Nombres d'heures de formation : 1364

Nombre de participants : 412

Nombre d'entreprises : 255

Région couverte : 14 régions, soit Montréal, Montérégie, Centre-du-Québec, Beauce-Appalaches, Lanaudière, Capitale nationale, Mauricie, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Abitibi-Témiscamingue, Estrie, Côte-Nord, Bas Saint-Laurent, Laval et Laurentides

La pandémie nous a permis d'expérimenter de nouvelle formule de formation, dont les webinaires en mode synchrone, ce qui est une nouveauté pour notre secteur. Ce type de formation fût très apprécié par les entreprises, entre autres celles des régions éloignées de la région métropolitaine de Montréal.

Les succès des formations du PACME ont prouvé qu'il est possible d'offrir des formations en ligne aux entreprises de notre secteur. Certains joueurs clé de notre secteur, dont l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) ont emboité le pas en offrant pour la première fois leur formation en formule webinaire en ligne.

Avec le succès obtenu, nous avons déposé 8 de ces projets au FDRCMO qui ont été obtenu et les formations débuteront dans notre deuxième trimestre du plan d'action 2021-2022.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Formation en ligne de perfectionnement pour estimateur de projet destiné à l'impression (PACME)	Formation à la carte sous 8 cours différents : <ul style="list-style-type: none"> • Supports d'impression • Imposition I et II • Devis technique • Estimation I et II • Prix de revient • Reliure, finition et emballage 	Financement demandé 30 participants Nombre d'entreprises participantes (25 à 30) 250 heures de formation	25	30	FDRCMO 289 740\$ obtenu/ 109 810\$ dépensé	R R R P	Financement obtenu Cohorte 1 : 190h (8 modules) - 17 participants / 11 entreprises Cohorte 2 : 42h (2 modules de 21h) – 28 participants / 23 entreprises 232 heures de formation 8 régions touchées	x	Cégep Beauce-Appalaches AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	11 23	17 28

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Formation en ligne de traitement de fichier destiné à l'impression – prépresse (PACME)	Formation à la carte sous 7 cours différents liés au département de prépresse. <ul style="list-style-type: none"> • Imposition prépresse • Gestion de la couleur • Bases du packaging au prépresse • Workflow SMF • Infographe 	Financement demandé pour 20 participants Moyenne de 4 modules 20 participants Nombre d'entreprises participantes (10 à 25) 180 heures (heures du programme basé sur l'AEC)		20	FDRCMO 191 841\$ obtenu/ 119 882\$ dépensé	R R R R	Financement obtenu 4 modules 31 participants 21 entreprises 76 heures (contenu en ligne plus court) 9 régions touchées	X	Centre de services scolaire Beauce-Etchemin (CSSBE) AQIFE (AQII et ATFFEQ) Accessibilité Québec Fujifilm CSN et FTQ	21	31

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Formation en ligne en marketing et RH (PACME)	64 h de formation à la carte sous 15 cours différents Partenariat avec GRENIER FORMATION <ul style="list-style-type: none"> Gérer en mode coaching Devenir un leader inspirant Mieux gérer son temps et ses priorités Développer des stratégies de marketing numérique performante 	Financement demandé 30 participants Nombre d'entreprises participantes (10 à 25)		30	FDRCMO 60 857\$ obtenu/ 44 856\$ dépensé	R R R	Financement obtenu Offre de 13 cours à la carte 32 participants 23 entreprises 8 régions touchées		Grenier Formation AQEM AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) SDGQ CSN et FTQ	23	32

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Formation en ligne de chaîne graphique et produits imprimés (PACME)	Formation sous 4 cours différents : <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la chaîne graphique • Introduction aux techniques de préimpression • Introduction aux procédés d'impression • Introduction aux procédés de finition et opérations complémentaires 	Financement demandé 2 cohortes 20 participants Nombre d'entreprises participantes (10 à 25) 180 heures de formation		20	FDRCMO 353 129 \$ obtenu/ 78 246\$ dépensé	R R R R R	Financement obtenu 2 cohortes 26 participants 14 entreprises 192 heures de formation	X	Cégep Beauce-Appalaches AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	7 7	16 10
AJOUT : Formation formateur en ligne (PACME)	Formation : Planification, l'organisation et la diffusion d'une activité de formation par compagnonnage	Financement demandé 2 cohortes 20 participants Nombre d'entreprises participantes (6 à 10) 24 heures de formation		20	FDRCMO 45 984\$ obtenu/ 21 235\$ dépensé	R R P R P	Financement obtenu 2 Cohortes 15 participants 6 entreprises 24 heures de formation et 2 heures coaching 3 régions participantes	X	Commission scolaire Beauce-Etchemin (CSBE) Gérald Brady - Teknik-alliance AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	3 3	9 6

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Mise à niveau technique en flexographie emballage et étiquettes (PACME)	Former, développer les compétences en impression flexographique et favoriser la polyvalence des employés Acquérir les connaissances de bases sur les consommables	Financement demandé 2 cohortes/ 40 heures 20 participants Nombre d'entreprises participantes (6 à 10)		20	FDRCMO 82 177\$ obtenu/ 54 108\$ dépensé	R R P R	Financement obtenu 2 Cohortes/40h de formation - 16 participants 8 entreprises 5 régions participantes	×	ICI AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	6 2	9 7
AJOUT : Mise à niveau technique en flexographie carton ondulé/sac de papier (PACME)	Développer les compétences en impression flexographique et favoriser la polyvalence des employés Système encreur, encres, anylox 5 h de formation sur simulateur de presse	Financement demandé 6 cohortes de 20 heures 60 participants Nombre d'entreprises participantes (6 à 10)	6	60	FDRCMO 131 770 \$ obtenu/ 67 025\$ dépensé	R R P R	Financement obtenu 6 Cohortes/ 20 heures 36 participants 15 entreprises 4 régions participantes	×	ICI AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	15	36

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Interprétation des plans, schéma et croquis (PACME)	Formation : <ul style="list-style-type: none"> Types de plan et catégorie d'enseigne. Interprétation des symboles, matériaux et mesures. Respect des normes et conventions. 	Financement demandé 1 cohorte 12 participants Nombre d'entreprises participantes (6 à 15)	12	12	FDRCMO 63 329 \$ obtenu/ 41 068\$ dépensé	R R R R	Financement obtenu 2 Cohortes 28 participants 17 entreprises 8 régions touchées	X	Commission scolaire Beauce-Etchemin (CSBE) AQIE CSN et FTQ	17	28
AJOUT : Les bases du motion design (AfterEffect) (PACME)	L'objectif principal de la formation est d'outiller les participants pour une utilisation optimale du logiciel de Motion Design, Adobe After Effects.	Financement demandé 6 cohortes 30 participants Nombre d'entreprises participantes (10 à 20)	20	30	FDRCMO 28 429 \$ obtenu/ 12 561\$ dépensé	R R R R	Financement obtenu 7 cohortes 34 participants 20 entreprises 5 régions touchées	X	Patrick Nadeau SDGQ AQEM AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	20	34

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Logiciel de conception d'emballage (PACME)	Formation d'utilisation du logiciel de conception d'emballages - Former, développer les compétences et favoriser la polyvalence des employés	Demande de financement 3 cohortes 18 participants Nombre d'entreprises participantes (10 à 18)	10	18	FDRCMO 59 799\$ obtenu/ 38 371\$ dépensé	R R R R	Financement obtenu 4 cohortes 12 entreprises participantes 20 participants 8 régions participantes	×	ESKO AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	12	20
AJOUT : Table de découpage CNC (PACME)	Formation d'utilisation de la table de découpage CNC - Former, développer les compétences et favoriser la polyvalence des employés	Demande de financement 15 cohortes/16 heures 45participants Nombre d'entreprises participantes (6 à 15)	15	45	FDRCMO 66 805\$ obtenu/ 37 663 \$ dépensé	R P P P	Financement obtenu 6 cohortes/ 16heures 17 participants 6 entreprises 5 régions participantes	×	Canon ESKO Zund Multicam AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	6	17

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Multiplateforme (PACME)	Utiliser le multiplateforme : découverte des plateformes numériques existantes, de leurs fonctions et de leurs usages, faire les bons choix, communiquer avec une offre appropriée et de savoir utiliser les plateformes numériques pour bonifier l'écosystème communication, vente et marketing de l'entreprise; en complément de la visibilité entres autres des sites web des entreprises.	Demande de financement 3 cohortes 14 heures de formation 30 participants Nombre d'entreprises participantes (15 à 30)	30	30	FDRCMO 21 864\$ obtenu/ 14 365\$ dépensé	R R R P R	Financement obtenu 3 cohortes 14 heures de formation 23 participants 19 entreprises 7 régions participantes	X	Cégep Garneau AQEM SDGQ AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	19	23
AJOUT : Découverte des compétences de base web (PACME)	Acquérir quelques bases et un regard critique sur la gestion du Design en rapport avec l'expérience utilisateur dans un site Web ainsi que les bases des langages HTML 5 et CSS 3.	Demande de financement 3 cohortes 14 heures de formation 30 participants Nombre d'entreprises participantes (15 à 30)	30	30	FDRCMO 21 864\$ obtenu/ 14 726\$ dépensé	R R R P R	Financement obtenu 3 cohortes 14 heures de formation 29 participants 26 Entreprises 8 régions participantes	X	Cégep Garneau AQEM SDGQ AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) CSN et FTQ	26	29

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : Référencement SEO et rédaction WEB et Marketing Web 2 (PACME)	<p>Permettre la rétention du personnel en entreprise;</p> <p>Acquérir des connaissances de base et/ou un perfectionnement au niveau du marketing d'entreprise et d'une saine gestion des RH;</p> <p>Permettre aux entreprises d'être mieux outillé pour affronter la crise économique;</p> <p>Assurer une rétention de personnel ainsi qu'une relève qualifiée.</p>	<p>Demande de financement</p> <p>9 cours prévus</p> <p>344h de formation.</p> <p>Nombre d'inscriptions visées : 30 participants</p> <p>Nombre d'entreprises participantes (20 à 50)</p>	30	80	<p>FDRCMO</p> <p>113 109\$ obtenu/ 74 807\$ dépensé</p>	<p>R</p> <p>R</p> <p>R</p> <p>R</p> <p>R</p>	<p>Financement obtenu</p> <p>15 cours</p> <p>780,5h de cours</p> <p>35 participants</p> <p>22 entreprises</p> <p>6 régions participantes</p>		<p>Grenier Formation</p> <p>AQEM SDGQ AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ)</p> <p>CSN et FTQ</p>	22	35

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – Pi	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : La francisation au cœur des communications graphiques	Développement d'un dictionnaire spécialisé concernant le domaine des communications appuyés d'activités de formation, dont des capsules vidéo.	Déposer une demande de financement à l'Office de la langue française.	24 00	25 0	Coût projet 399 229\$ OQLF 299 422\$ Contribution financière organisme 99 807\$	R R	Financement obtenu Date de début du projet: 30 mars 2021		AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) SAE de la CSBE		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
AJOUT : JME – Jeunes en mouvement vers l'emploi	Permettre à des jeunes finissants de 15 – 30 ans à obtenir une première expérience de travail en entreprise des communications graphiques	Dépôt d'une demande de financement Nombre d'entreprises : Placer 35 finissants en entreprise Promotion auprès des Centres de services scolaires et des entreprises du secteur			Services Québec 476 215\$	R R P R R R R R	Financement obtenu 26 entreprises 28 finissants placés en entreprise sur un objectif de 35. Signature de l'entente en juillet au lieu du 1 ^{er} avril, impliquant la perte des finissants du printemps 2020. Une demande a été acceptée par Services Québec de reporter les 7 places non comblées à l'année 2021-2022 ainsi que le budget. 13 centres de services scolaires de 9 régions du Québec Promotion réalisée sur les réseaux sociaux, infolettres, courriels et appels. Lancement officiel 2 décembre 2020 4 salons virtuels Une publicité dans le cahier spécial du Journal de Québec pour la Foire de l'emploi de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches		AQEM AMECQ AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ) Présentations : CFP Calixa-Lavallée Cégep de Trois-Rivières CFP Brome-Missisquoi Cégep Édouard Montpetit CFP des Bâtisseurs Cégep de Jonquière Cégep Rivière-du-loup CFP Marie-Rollet CFP Compétences 2000 CFP Verdun CFP Alma CIMIC CFP 24-juin	26	28

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Réalisation d'une nouvelle section GRH dans le cadre du nouveau site web du CSMOCCGQ	Intégration de l'ensemble des outils GRH dans notre nouveau site web.	Outils GRH intégrés dans la nouvelle section	Entente-cadre	P	Nouveau site web en cours de réalisation Section GRH reportée au PA 21-22 Mise en ligne prévue à l'automne 21		

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, centre de formation professionnelle, etc.

³ Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, CRPMT, CC, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Mon assistant RH	<p>Intégration de l'outil dans notre nouveau site web.</p> <p>Promotion et diffusion du guide permettant d'accompagner le gestionnaire dans l'implantation d'un processus de gestion des ressources humaines moderne et adapté aux besoins de l'entreprise.</p> <p>Promotion sur le site web, par l'infolettre et distribution lors de visites en entreprises</p>	<p>75 exemplaires distribués</p> <p>15 soutiens à l'implantation de l'outil</p>	Entente-cadre	<p>P</p> <p>N</p>	<p>Nouveau site web en cours de réalisation. Des travaux ont été réalisés afin d'intégrer une section Mon assistant RH dans le nouveau site.</p> <p>Section GRH sera complétée dans PA 21-22</p> <p>Distribution prévue lors des visites en entreprises pour la promotion des normes professionnelles. Aucune distribution car aucune rencontre en entreprise dû à la pandémie.</p> <p>Version web en cours de réalisation</p>		

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Guide de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre (GPMO)	Intégration de l'outil dans notre nouveau site web. Publication présentant une vue d'ensemble de ce qu'est la gestion prévisionnelle et qui offre des outils pratiques pour aider les entreprises à faire face aux défis posés par celle-ci.	Distribution ou téléchargements (50)	Entente-cadre	P P	Nouveau site web en cours de réalisation. Des travaux ont été réalisés afin d'intégrer une section GPMO dans le nouveau site. Section sera complétée dans PA 21-22 Distribution prévue lors des visites en entreprises pour la promotion des normes professionnelles. Aucune rencontre en entreprise dû à la pandémie.		7 distribués 4 téléchargés
Conciliation travail/vie privée	Promotion des pratiques de conciliation travail/éducation - famille/vie dans les entreprises.	Mise à disposition du secteur, dans la nouvelle section RH, d'un fonds documentaire regroupant les outils existants en lien avec la conciliation travail/vie privée	Entente-cadre	P	Nouveau site web en cours de réalisation. Des travaux ont été réalisés afin d'intégrer une section Conciliation travail/vie privée dans le nouveau site. Section sera complétée dans PA 21-22 Participation du CSMOCCGQ aux consultations sectorielles sur la mesure CFT du Réseau pour un Québec Famille (Sceau Concilivi)	Réseau pour un Québec Famille	
Guide d'implantation des PAMT	Intégration de l'outil dans notre nouveau site web.	Disponible en version imprimée à la demande	FDRCMO	P	Nouveau site web en cours de réalisation. Des travaux ont été réalisés afin d'intégrer une section Guide d'implantation des PAMT dans le nouveau site.		

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations²	Diffusion³ (préciser)
	Outil d'aide pour les responsables RH en appui à l'implantation d'un PAMT	50 téléchargements		P	<p>Section sera complétée dans PA 21-22</p> <p>Distribution prévue lors des visites en entreprises pour la promotion des normes professionnelles.</p> <p>Aucune rencontre en entreprise dû à la pandémie.</p>		12 téléchargements
Manuel interactif de l'employé (projet multisectoriel)	<p>Intégration de l'outil dans notre nouveau site web.</p> <p>Promotion de l'outil interactif qui permet de créer un manuel de l'employé</p>	2000 entreprises rejointes 5 achats	Entente-cadre	P P R	<p>Promotion du manuel de l'employé aux entreprises du secteur via 1 infolettre</p> <p>4 achats</p> <p>Mise à jour du manuel afin de l'actualiser aux nouvelles lois (Cannabis)</p>	Multisectoriel	4 achats
Fiches d'évaluation des compétences pour les métiers du secteur	<p>Intégration de l'outil dans notre nouveau site web.</p> <p>Outil de GRH sous forme de fiche présentant une grille d'évaluation des</p>	Promotion auprès de 2000 entreprises	Entente-cadre	R	<p>Promotion réalisée dans une infolettre auprès de 2000 entreprises.</p> <p>Nouveau site web en cours de réalisation. Des travaux ont été réalisés afin d'intégrer une section à cet effet dans le nouveau site.</p>		

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
	compétences pour les métiers du secteur	Analyse de l'utilisation 75 copies téléchargées			Section sera complétée dans PA 21-22 Téléchargements à partir du site web CSMOCGQ		
Grand rendez-vous RH	Collaborer à l'organisation d'une journée-conférence sur la gestion des RH dans le secteur manufacturier. Projet multi-CSMO	125 participants 5 participants provenant du secteur des CG	Entente-cadre	R R	175 participants 7 participants provenant du secteur des CG + 21 communs aux 13 CSMO organisateurs	Multisectoriel	175 participants 7 de notre secteur
Grands déjeuners CSMO	Déjeuners/conférences sur la gestion des ressources humaines Projets multisectoriels	Implication dans le comité organisation	Entente-cadre	R	Implication dans le comité organisateur 2 ateliers / conférences 18 et 25 mars 2021 83 participants d'entreprises 4 participants provenant du secteur des CG	Multisectoriel	83 participants 4 de notre secteur

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Plan de communication interne annuel	Élaboration d'un plan de communication annuel	Plan de communication réalisé	Entente-cadre	N	Plan de communication de Stratégie globale prévu pour le premier trimestre du PA 21-22. Plan de communication du CSMOCGQ prévu pour le deuxième trimestre du PA 21-22.	AQEM AMECQ AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ)	
Répertoire d'entreprises (Base de données)	Base de données répertoriant les entreprises, les associations et les établissements d'enseignement du secteur	2000 fiches Comptes d'entreprises mises à jour (soit minimalement la mise à jour des champs suivants : Nom entreprise, Type de compte, Adresse, Région administrative, Téléphone et Courriel général) Cette mise à jour doit inclure, au moins, un contact. (avec Nom de l'entreprise, Prénom + Nom, Courriel du contact). De façon plus approfondie, doivent être complétées et mises à jour 800 fiches	Entente-cadre	R R	CRM 891 comptes (entreprises à jour ou nouveaux) : <ul style="list-style-type: none"> • 715 mises à jour de compte • 176 créations de compte 2468 contacts à jour ou nouveaux : <ul style="list-style-type: none"> • 1809 mises à jour de contact • 659 créations de contacts 	AQEM AMECQ AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ)	

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle.

³ Exemples de diffusion: entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, MEES, MIDI, MESI, association sectorielle.

		Comptes d'entreprises pour 15 champs (obligatoires lorsque pertinent) incluant au moins un contact avec les 6 champs obligatoires complétés.					
Veille sectorielle	<p>Processus organisé de recueil, d'analyse et de diffusion d'information à valeur ajoutée pour appuyer la prise de décision.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surveiller en continu l'évolution de nos secteurs • Colliger des informations et mettre en place des outils 	<p>Outils et ressources : Parutions : 15 publications par an dépendant de l'actualité Rencontres et échanges : en fonction des besoins (au moins 8)</p> <p>Répondre aux 3 sources suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demandes institutionnelles ou ministérielles : en fonction des besoins (au moins 8), • Demandes/requêtes des associations du secteur : en fonction des besoins (au moins 1), • Projets internes du CSMOCCGQ : Colliger les infos nécessaires (rapports contextuels) : en fonction des besoins. <i>(voir point VS dans chacun des projets)</i> 	Entente-cadre	R R R R R	<p>Outils et ressources : Parutions : 22 publications Rencontres et échanges : 37 rencontres virtuelles</p> <p>Répondre aux 3 sources suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demandes institutionnelles ou ministérielles : 13 • Demandes/requêtes des associations du secteur : 1 • Projets internes du CSMOCCGQ : 35 projets 	CPMT SDGQ AQEM AMECCQ AQIE AQIFE (AQII et ATFFEQ)	

Veille prospective de compétences (VPC)	Ensemble d'activités de veille, de recherche et d'analyse permettant de générer des données structurées sur les compétences actuelles et futures de la m-o afin de permettre d'élaborer les politiques de développement des compétences de la main-d'œuvre.	<i>Indicateurs et résultats visés conditionnels à l'évolution du projet.</i> <ul style="list-style-type: none"> Définir le cadre d'analyse et les paramètres de la VPC : <i>scoping</i> (cadrage). Élaboration du projet de VPC 		N	Non réalisée en lien avec la COVID-19 et pour des raisons d'alignement avec les projets existants des autres CSMO (Technocompétences projet macro) et de la CPMT.	Technocompétences OCE	
Infolettre	Partage de nouvelles du CSMO et du secteur	2240 abonnés 15 infolettres/année ciblées grâce au CRM	Entente-cadre	R R	2349 abonnés 25 infolettres ciblées Moyenne de 1948.6 envois / infolettre Moyenne de 600,2 ouvertures (29.8%)		
Infolio	Bulletin d'information sectoriel	Intégration de la veille Suite au comité : <ul style="list-style-type: none"> Réflexion sur la formule de l'InFolio (parution, contenu, etc.) Recherche de commandites 	Entente-cadre	P N N	Réflexion sur la formule entamée lors du comité Communication du 11 février 2021. Comité de réflexion prévu dans le PA 2021-2022 Aucune recherche de commandite		
Réseaux sociaux	Partage de nouvelles du CSMO et du secteur sur les réseaux sociaux	35 publications en lien avec les activités du CSMO Stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux élaborée	Entente-cadre	R R R R	Publications en lien avec les activités du CSMO : <ul style="list-style-type: none"> Facebook CSMOCGQ : 493 abonnés 77 publications 520 475 impressions Facebook projet JME : 131 abonnés 39 publications 2394 impressions LinkedIn : 342 abonnés 80 publications 23 259 impressions 		

Diagnostic sectoriel de main-d'œuvre	Demande de financement pour la nouvelle édition du diagnostic	Demande déposée hiver 2021 (travaux réalisés en 2021-2022)	DDCIS	N	Reporté pour attendre la stabilisation du secteur en lien avec la COVID. Demande sera déposée dans PA 21-22		
Chantier adéquation formation-emploi du secteur des communications graphiques	Réflexion approfondie sur l'offre actuelle et les besoins de formation dans notre secteur. Travail en collaboration avec au moins une ressource du MÉES.	Sous réserve des disponibilités de la ressource du MÉES et des évolutions nécessaires du chantier. Mettre en place une collaboration entre le MÉES et le CSMOCGQ afin de définir les grandes lignes d'un éventuel chantier de la formation.		P	La forme a été redéfinie suite à la réorganisation du MÉES (MÉ et MES). La demande d'avis sectoriel concernant l'avenir des DEP du secteur émise par le MÉ fut traitée suite à un rapport d'analyse. Une rencontre préliminaire fut effectuée en mars 2021 pour les formations de niveau collégial avec le MÉS. Une collaboration est envisagée lors du prochain diagnostic sectoriel.	MÉES MÉ et MES	
Étude sous sectorielle de l'industrie de l'emballage	Diffusion de l'étude sous sectorielle de l'industrie de l'emballage	30 exemplaires distribués et téléchargés	DDCIS	P	Distribution prévue lors des visites en entreprises pour la promotion des normes professionnelles et lors d'événements de réseautage sectoriel. Aucune rencontre en entreprise et aucun événement de réseautage dû à la pandémie.	ATFFEQ AQIFE	18 téléchargements
Étude sous-sectorielle de l'édition (sauf Livres)	Diffusion de l'étude sous sectorielle de l'industrie de l'édition	Lancement et diffusion de 75 exemplaires	DDCIS	P	Un retard du projet à cause de la COVID-19 a fait que l'écriture du rapport fut prolongée jusqu'en date du 21 mai 2021	AQEM AMECQ	

Étude sous-sectorielle industrie publicité par affichage, des fabricants d'enseignes, d'articles de papeterie et papiers transf.	Diffusion de l'étude sous sectorielle de l'industrie de l'emballage	Diffusion de l'étude 25 exemplaires distribués et téléchargés		N N	Distribution prévue lors des visites en entreprises pour la promotion des normes professionnelles et lors d'événements de réseautage sectoriel. Aucune rencontre en entreprise et aucun événement de réseautage dû à la pandémie.	AQIE	
Kiosque d'information pour la promotion du secteur	Promouvoir les services et formations du CSMO auprès des conseillers d'orientation	Adaptation du kiosque existant, en lien avec la nouvelle image de marque	Entente-cadre	N	Nouvelle image de marque finalisée dans le PA 21-22 Réalisation des travaux dans le PA 21-22.		
Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)	Coordination des activités de promotion ciblées par le comité PIIQ, en partenariat avec le CSMOCCGQ	Soutien à la coordination des activités du PIIQ	Entente-cadre	R R R	Campagne reMarketing mars à mai 2020 Présentations virtuelles à 15 classes de finissants Salon virtuel de l'emploi <ul style="list-style-type: none"> • 7 au 16 oct. 2020 • 26 mars 2021 Salon virtuel de l'étudiant <ul style="list-style-type: none"> • 29 oct au 6 nov 2020 • 28 jan au 5 février 2021 	AQII, AQIE, ATFFEQ, AQIFE, ICI, Collège Ahuntsic, Cégep Beauce-Appalaches	Dans le site Créateurs d'Impact : Nombre de visites uniques 17 854 Nombre de vue 20 636
Projet d'intégration de la clientèle éloignée du marché du travail avec	Intégrer la clientèle éloignée du marché du travail dans le secteur des communications graphiques et dans nos parcours de formation.	Visites d'entreprises avec les organismes d'employabilité Développement d'un partenariat avec des	Entente cadre	N R	Impossible en période pandémique		

des organismes d'employabilité	Faire connaître le secteur des communications graphiques auprès de cette clientèle qui représente un potentiel de main-d'œuvre pour nos entreprises.	organismes d'employabilité, dont le CACI. Offrir un cheminement de formation et d'intégration en entreprise à la clientèle immigrante de concert les organismes. Participation à un salon sur l'immigration Conférence du secteur: Présentation de l'industrie à des groupes de personnes immigrantes dans le cadre des conférences du CACI		R N N	Développement avec le CACI Élaboration de la formation Aucune participation en raison de la pandémie Aucune conférence en raison de la pandémie		
Nouveau site web	Réalisation du nouveau site web du CSMO	Restructuration et mise en ligne du site web réalisées	Entente-cadre	P	En cours de réalisation, finalisation du site durant PA 21-22		
Remise de bourses d'excellence par le CSMO CCGQ	Collège Ahuntsic et Cégep Beauce-Appalaches	4 bourses de 500\$ remises	Entente-cadre	R	3 bourses remises au Collège Ahuntsic mai 2021 Aucun finissant au Cégep Beauce-Appalaches		

Annexe Partenaires

Activité / Instance	Description/livrables	Fréquence		
Association québécoise de l'imprimé (AQII)	<p>Livrables : DG siège sur le CA</p> <p>Partenariat financier et collaborateur sur le projet de promotion du secteur au niveau provincial, Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)</p> <p>Promotion des activités et formations du CSMOCCGQ sur leur site web et leurs réseaux sociaux</p>	8 rencontres /année	7 rencontres	<p>Collaboration</p> <p>Association fusionnée -AQIFE</p>
Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ)	<p>Livrables : DG siège sur le CA</p> <p>Partenariat financier et collaboration sur le projet de promotion du secteur au niveau provincial, Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)</p> <p>Promotion des activités et formations du CSMOCCGQ sur leur site web et leurs réseaux sociaux</p>	8 rencontres /année	5 rencontres	<p>Collaboration</p> <p>Association fusionnée -AQIFE en jan 2021</p>
Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE)	<p>Livrables : DG siège sur le CA</p> <p>Partenariat financier et collaboration sur le projet de promotion du secteur au niveau provincial, Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)</p> <p>Promotion des activités et formations du CSMOCCGQ sur leur site web et leurs réseaux sociaux</p>	1 rencontre	1 rencontre	<p>Collaboration</p> <p>Fusion de l'AQII et l'ATFFEQ en jan 2021</p>
Association québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)	<p>Livrables : Collaboration/partenariat au niveau de l'état de l'industrie</p> <p>Partenariat financier et collaboration pour le projet de promotion du secteur au niveau provincial (PIIQ)</p>	5 rencontres /année	5 rencontres	<p>Collaboration</p> <p>Association fusionnée -AQIFE en jan 2021</p>

	Promotion des activités et formations du CSMOCCGQ sur leur site web et leurs réseaux sociaux			
Association québécoise des éditeurs de magazines (AQEM)	Participation aux activités de l'association Analyses des besoins de formations Travaux sur le rapport de l'étude sous-sectorielle Un membre de l'association est sur nos instances Promotion des activités et formations du CSMOCCGQ sur leur site web et leurs réseaux sociaux	4 rencontres /année	4 rencontres	Collaboration
Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ)	Analyses des besoins de formations Travaux sur le rapport de l'étude sous-sectorielle Un membre de l'association est sur nos instances Participation aux activités de l'association	3 rencontres /année	3 rencontres	Collaboration
Institut des Communications graphiques et de l'Imprimabilité (I-CI)	Projets : Formation apprenti pressier sur presse flexographique Formation apprenti pressier sur Presse numérique Formations dans le cadre du PACME Partenariat pour le projet de promotion du secteur au niveau provincial, Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)	2 rencontres /année	3 rencontres Aucun évènement avec la pandémie	Collaboration
Imprime-Emploi	Livrables : Collaboration/partenariat Participation au CA	1 rencontre /année	2 rencontres téléphoniques 1 participation au CA	Collaboration
Musée de l'imprimerie	Partenaire financier et collaboration sur le projet pédagogique d'éducation à l'imprimerie de demain. Partenariat pour le projet de promotion du secteur au niveau provincial, Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)	2 rencontres / année	2 rencontres	Collaboration

<p>Comité Grand Rendez-vous RH</p>	<p>Organisation d'une journée-conférence sur la gestion des RH dans le secteur manufacturier. Projet multi-CSMO</p> <p>Livrables : Participation à l'organisation et à la tenue de l'événement.</p> <p>Présence de 5 représentants de notre secteur</p>	<p>3 rencontres /année</p>	<p>3 rencontres/année</p>	<p>175 participants</p> <p>7 participants provenant du secteur des CG + 21 communs aux 13 CSMO organisateurs</p>
--	---	--------------------------------	---------------------------	--

Annexe 1
SOMMAIRE DES COLLABORATIONS DU CSMO AVEC LES PARTENAIRES SECTORIELS, LES PARTENAIRES DE L'ÉDUCATION ET LES PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX OU AUTRES

Section à remplir lors de la reddition de comptes seulement

Nom de l'organisme	Nature de la collaboration
Partenaires sectoriels (grappes industrielles, créneaux ACCORD, autres structures sectorielles)	
NA	
Partenaires de l'éducation	
Centre de services scolaire Beauce-Etchemin (SAE)	Collaboration dans le cadre des projets de formation PACME Collaborateur dans le cadre du projet de Francisation avec l'OQLF Collaboration dans l'analyse de formation en littératie et numératie
Cégep Beauce-Appalaches et le SAE du Cégep	Collaboration dans le cadre des projets de formation PACME Analyse de l'offre de formation pour chargé de projet et estimateur, approche COUD
Imprime emploi	Présentation de nos parcours de formation pour inclure leur clientèle dans PAMT et COUD Collaboration dans la campagne Créateurs d'impact
Cégep Garneau	Collaboration dans le cadre des projets de formation PACME (Découverte web et multiplateforme)
Service des programmes d'études, Direction de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle, Ministère de l'Éducation (MÉ)	Assiste aux réunions du conseil d'administration du CSMOCCGQ Demande d'avis sectoriel concernant les DEP du secteur des communications graphiques Programmes d'études Reprographie et façonnage et Imprimerie

Service de l'adéquation formation-emploi Ministère de l'Enseignement supérieur	Collaboration aux analyses qualitatives d'adéquation formation-emploi et compétences du secteur des communications graphiques
Collège Ahuntsic	Partenaires de projets (AEC impression en flexographie financé par le COUD, AEC coud offset) Rencontre pour développement d'un AEC chargé de projet)
Centre de services scolaire Marie Victorin	Collaboration dans le cadre du Projet Stage d'aide-général en imprimerie
Centre de services scolaire Les Découvreurs	Collaboration dans le cadre du Projet Stage d'aide-général en imprimerie
Centre de formation des Bâtisseurs	Collaboration dans le cadre des projets de formation PACME (Formation prépresse)
Collège Rosemont (SAE)	Partenaire de projet (Formation introduction à l'imprimerie destinée aux apprentis de tous les métiers normés)
ICI (Institut des communications et de l'imprimabilité) – Fournisseur privilégié du SAE du Collège Ahuntsic pour le secteur des communications graphiques	Formation introduction à l'imprimerie destinée aux apprentis de tous les métiers normés, Projet PACME
Centre de services scolaire Marguerite-Bourgeoys	Partenaires de projets (Formation Appliquer des techniques de soudage, Formation Interprétation des plans, schémas et croquis et Formation Finition d'enseigne)
Partenaires gouvernementaux ou autres (excluant les organismes visés à l'annexe 2)	
Directions régionales d'Emploi-Québec	Partage d'information au niveau des sollicitations pour les normes professionnelles PAMT (rapports de visite et suivis) Tournées régionales avec des agents CLE
MTES	Validation des candidats admissibles et l'émission des certificats pour le programme RCMO
Services-Québec	Partenaire dans le cadre du projet JME – Jeunes en mouvement vers l'emploi
Office québécoise de la langue française (OQLF)	Partenaire dans le cadre du projet La francisation au cœur des communications graphiques

Annexe 2 - Aide à la classification des activités selon les cinq orientations

Orientation 1 Représentativité	Orientation 2 Concertation et partenariat	Orientation 3 Développement et reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre		Orientation 4 Gestion des ressources humaines	Orientation 5 Information sur le marché du travail
Composition du sous-secteur (code SCIAN) et instance ou forum du CSMO (exemples)	Instances actives de concertation et de partenariat (exemples)	3.1 Activités reliées au Cadre (exemples)	3.2 Activités non reliées au Cadre (exemples)	Production et élaboration d'outils GRH (exemples)	Réalisation d'activités de communication, d'information ou de sensibilisation (exemples)
<ul style="list-style-type: none"> - Représentation patronale (obligatoire) - Représentation de la main-d'œuvre (obligatoire) - Représentation des principaux sous-secteurs (obligatoire) - Représentation des associations d'entreprises, grappes, etc. - Représentation des régions les plus concernées par le secteur - Équilibre entre petites, moyennes et grandes entreprises du secteur - Représentation des ministères sectoriels, du MESI et du MEES, à titre d'observateur des - Représentation de la CPMT, membre d'office sans droit de vote - Collèges électoraux 	<ul style="list-style-type: none"> - Assemblée générale privée ou publique - Conseil d'administration (gestion stratégique des priorités sectorielles) - Comité exécutif (affaires courantes) - Comité formation (identification des priorités et des projets) - Comité pilotage diagnostic (gestion et suivi du projet, appel d'offres) - Comité d'orientation (suivi du développement de la norme) - Table sous-sectorielle - Comité spécifique pour une clientèle - Comités de projets 	<p>3.1.1 Stratégies PAMT et RCMO :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activités de promotion et d'implantation - Activités en collaboration avec les régions - Autres activités : <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'outils de support à l'apprentissage • Session de formation de compagnes et compagnons • Session d'information <p>3.1.2 Stratégies hors PAMT : Métiers visés, par ex. :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vendeur - réparateur d'électroménagers - directeur de la restauration - superviseur en tourisme - éclairagiste de plateau <p>Autres activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'outils de support à l'apprentissage - Session de formation - Session d'information <p>3.1.3 Développement d'une norme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'une norme - Mise à jour d'une norme - Lancement d'une norme 	<p>Activités hors Cadre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Révision / adaptation de programmes de formation du MEES - Élaboration de programmes de formation (du MEES ou d'établissements scolaires) - Élaboration d'outils et de manuels de formation - Formation en ligne - Formation en GRH - Diffusion d'activités de formation - Activités de codéveloppement 	<ul style="list-style-type: none"> - Guide de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre - Outil de politiques salariales - Guide pour le recrutement - Guide pour l'embauche et l'accueil de nouveau personnel - Guide pour l'évaluation du rendement - Guide de gestion de la formation - Outil d'analyse des besoins en GRH - Projet pour gérer la saisonnalité (stabilisation de l'emploi) - Projet d'intégration des clientèles cibles (GRH) - Rendez-vous de l'emploi - Conférences RH 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic sectoriel - Planification stratégique - Analyse des besoins de formation - Études, sondages et recherches : <ul style="list-style-type: none"> • portrait de la main-d'œuvre • portrait sous-sectoriel - Répertoire : <ul style="list-style-type: none"> • de métiers/professions • de programmes de formation • d'entreprises • des publications - Étude de pertinence - Analyse de profession - Outils de promotion et d'information - Activités de promotion des métiers et carrières