

fin folio

Des communications graphiques à l'échelle humaine

Hiver 2014

Première formation aux HEC par Grafi'Com

Le CSMOCCGQ sur la route

Quand l'avenir donne bonne impression



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec



CHRISTIAN GENDRON
DIRECTEUR GÉNÉRAL

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Une nouvelle année débute et toute l'équipe du comité sectoriel de main-d'oeuvre des communications graphiques du Québec et de la mutuelle Grafi'Com Formation tient à vous souhaiter une année empreinte de succès et de prospérité. En 2014, nous sommes encore là pour vous, afin de vous offrir de la formation, des services et de l'information en adéquation avec les besoins de vos entreprises. La main-d'oeuvre reste et restera toujours notre leitmotiv, encore cette année, tous nos efforts seront dirigés vers la mise en lumière des talents et des réussites des acteurs de notre secteur.

Dans ce premier numéro de l'année, il sera question de la mutuelle de formation, de la première formation offerte aux HEC par le CSMOCCGQ ainsi que des formations de formateur qui ont été offertes cet automne.

Durant les derniers mois, nous avons fait beaucoup de route afin de faire découvrir nos services et de parler de notre secteur. Une rencontre de collaboration avec la direction régionale de la région du Bas-St-Laurent a eu lieu en novembre dernier. Par la même occasion, des rencontres informatives portant sur les services

offerts par le CSMOCCGQ ont été réalisées dans plusieurs entreprises de la région et les agents des centres locaux d'emploi (CLE) de la région de Gaspé ont été rencontrés dans le but d'élaborer un plan d'action pour leur secteur respectif.

De plus, nous nous sommes rendus dans la région de la capitale nationale afin de faire visiter trois entreprises à des représentantes du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST) ainsi que du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), dans le cadre du chantier d'optimisation des programmes d'études, où le programme d'étude collégiale *Techniques de l'impression* fait l'objet d'un examen.

En terminant, vous pourrez lire un article se voulant une réponse à la lettre ouverte de M. Gaétan Frigon, intitulé *Le déclin de l'imprimerie*, qui a paru cet automne dans La Presse. Ce texte porte un regard beaucoup plus positif sur l'état de notre industrie. En somme une industrie en mutation et non pas en déclin.

Bonne lecture!

Toute l'équipe du
Comité sectoriel de main-d'oeuvre des
communications graphiques du Québec
et de la mutuelle de formation Grafi'Com

vous souhaite de très *joyeuses fêtes.*

Nos meilleurs vœux de succès
et de prospérité
pour la nouvelle année!

Comité sectoriel de main-d'oeuvre
des communications graphiques
du Québec

GRAFI'COM
FORMATION
MUTUELLE DE FORMATION
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES



FRÉDÉRIC SIROIS
DIRECTEUR DE LA MUTUELLE

UN AVENIR PROMETTEUR!

La session hiver 2014 débutera sous peu et les attentes seront élevées autant pour les membres que pour l'équipe de la mutuelle.

En effet, avec les résultats obtenus à la session d'automne 2013, il nous est permis de croire que la mutuelle est là pour rester et d'envisager l'avenir avec optimisme. Afin d'appuyer nos propos, voici quelques statistiques intéressantes sur les membres de la mutuelle et sur la dernière session :

Les membres

- Plus de 150 entreprises membres (imprimerie, service de design, entreprise de communication, éditeur, etc.)
- Représentant plus de 7 000 travailleurs
- Répartis dans 11 régions administratives

La session automne 2013

18 formations démarrées

Plus de 49 jours de formation

Plus de 175 travailleurs formés

Notre offre de formation pour la session hiver 2014 sera bonifiée avec de nombreuses nouveautés.

N'hésitez pas à consulter nos formations sur notre site internet au communicationsgraphiques.org/formation/graficom/presentation

et à remplir le formulaire d'adhésion. Faites comme de nombreuses entreprises et devenez membre d'un incontournable en matière de formation dans le secteur des communications graphiques.



**GRAFI'COM
FORMATION**

MUTUELLE DE FORMATION
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES

Plus accessible que jamais

Formations

*en gestion, infographie, web, imprimerie, etc.
provenant, entre autres, des HEC, de l'ÉTS et de l'ICI*

Accédez aux meilleures
formations du secteur!

Contactez-nous sans tarder au
514 387-0788 poste 424

POUR 100 \$ ANNUELLEMENT

PREMIÈRE FORMATION AUX HEC

Le comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec est heureux de souligner le succès de la première formation donnée par sa mutuelle Grafi'Com au sein des HEC. En effet, le séminaire *Mesurez les risques d'affaires et de projets pour mieux les gérer* a eu lieu le 4 décembre dernier. Cette formation était destinée à des membres de la haute direction, des dirigeants d'entreprises, des membres de conseils d'administration d'organismes publics et à toutes personnes responsables de la gestion des risques.

Ce séminaire d'une journée a permis à une quinzaine de personnes de concevoir ou d'améliorer leur processus de gestion des risques de projet, d'être outillé pour une prise de décision prenant en compte adéquatement les risques inhérents à un projet, ainsi que pour la gestion systématique et maximisée de ceux-ci.



Les participants, provenant de plusieurs régions du Québec, ont grandement apprécié la qualité de la formation, l'environnement ainsi que les installations mises à leur disposition.



Comme vous le savez, le risque est omniprésent dans tous les projets et activités menés par une organisation. Avec l'augmentation croissante de la complexité et de l'incertitude des environnements d'affaires, la gestion des risques est devenue la priorité numéro un des dirigeants d'entreprise. Les PME en ont encore plus besoin, car elles sont plus vulnérables.

Abordée d'une façon pratique et rigoureuse, la gestion des risques de projets est un outil très puissant qui permet d'anticiper les événements. Les entreprises tirent alors avantage des situations plutôt que d'être en réaction à celles-ci. Elles en retirent les bénéfices mesurables suivants :

Elles atteignent plus systématiquement les objectifs de leurs projets d'affaires (croissance, acquisition, réorganisation, délocalisation, nouveaux produits, projet TI, construction, etc.).

Elles prennent des risques calculés et augmentent leur rendement. Elles arrivent à réduire, et même à éviter les pertes. Elles ont un accès plus avantageux aux capitaux.

Dans la session Hiver 2014, la mutuelle de formation Grafi'Com prévoit vous offrir les cours suivants :

- Optimisez vos ventes grâce à la technologie CRM
- Habiletés de direction : diriger les personnes avec efficacité, lucidité et authenticité

Pour connaître les dates exactes des formations qui seront offertes aux HEC, surveillez le guide Hiver 2014 de la mutuelle Grafi'Com.





CINDY MATHERS
COORDONATRICE À LA FORMATION

LE CSMOCGQ SUR LA ROUTE

Le comité sectoriel de main-d'oeuvre des communications graphiques se déplace dans plusieurs régions du Québec afin de prendre contact avec les entreprises et les centres locaux d'emploi (CLE). L'objectif est de créer des liens de collaboration et de se faire connaître, ainsi que nos programmes, auprès des entreprises.

Le 11 novembre 2013, le CSMO a eu le plaisir rencontré, Mme Sylvie Richard, de la direction régionale d'Emploi-Québec du Bas-Saint-Laurent. Nous avons fait le point sur l'industrie des communications graphique dans la région et échangé des informations sur nos fonctionnements. Un suivi est planifié pour le printemps 2014 afin de rencontrer les entreprises en compagnie des agents PAMT de chaque secteur.

Du 13 au 15 novembre, des rencontres informatives ont eu lieu avec les agents PAMT des CLE de la région de Gaspé afin de les informer sur les perspectives d'emploi et les développements entrepreneuriaux de notre secteur. Ces agents ayant surtout une clientèle spécialisée dans le domaine de la pêche, ils ont été surpris de constater l'étendue des emplois relevant de notre champ d'expertise.

Ce sera avec plaisir que le CSMO fera affaire avec vous et les entreprises de vos régions, dans les projets à venir.

Nous souhaitons remercier tout spécialement Judith L'Italien et Nicole Raymond du CLE de La Haute-Gaspésie, Caroline Chapdeleine du CLE La Côte-de-Gaspé, Hélène Bourget du CLE Le Rocher-Percé, ainsi que Nadine Audet et Michel Audet du CLE Avignon pour leur accueil très chaleureux.



FORMATION DE FORMATEURS



Les formateurs de la compagnie Performât Consultant :
M. Paul Pelletier et M. Yvon Carrier

Nous avons eu l'opportunité d'offrir deux formations de formateurs au mois de novembre 2013.

Cette formation a pour but d'outiller la main-d'œuvre qualifiée afin de leur permettre de transmettre leur savoir à leurs collègues.

Devenir un formateur ne s'improvise pas et cette formation permet aux formateurs internes à l'entreprise d'être plus conscient des processus et des différentes démarches leur permettant d'enseigner adéquatement à leurs collègues, pour le bénéfice de toute l'entreprise.

Félicitations aux participants de l'entreprise Transcontinental à St-Hyacinthe et de Cascade à Kingsey Falls, qui ont profité de cette formation donnée par les formateurs de Performât Consultant.

Pour plus d'informations sur cette formation, communiquer avec Cindy Mathers au (514) 387-0788 poste 422 cmathers@communicationsgraphiques.org



CINDY MYLES
CONSEILLÈRE EN COMMUNICATION

PLAN D'OPTIMISATION DES PROGRAMMES D'ÉTUDES PROFESSIONNELLES ET TECHNIQUES

Dans le cadre du plan d'optimisation des programmes d'études professionnelles et techniques entériné par le Gouvernement du Québec, nous avons organisé la visite de trois entreprises de la région de la capitale nationale. Ces visites avaient pour principal objectif de faire parcourir la chaîne graphique à des représentantes du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST) ainsi que du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS).

Ce chantier a pour mandat de produire un rapport faisant des recommandations sur le déploiement de l'offre de formation collégiale au Québec, la définition des créneaux régionaux de formation et l'optimisation de l'offre de formation continue en vue de favoriser l'accès à la formation collégiale partout au Québec.

Ainsi, Mme Nadia Desjardins (MESRST) et Mme Anne-Julie Roy (MELS) ont eu l'occasion de rencontrer des propriétaires, directeurs de ressources humaines, estimateurs et employés de production du milieu de l'imprimerie (numérique, flexographie, offset à feuilles et offset rotative) ainsi que du milieu de la finition, afin d'avoir un regard juste sur les métiers découlant des formations professionnelles, techniques et universitaires en communications graphiques. Elles ont donc pu juger par elles-mêmes de la nécessité de conserver le programme d'étude collégiale Techniques de l'impression, qui fait présentement l'objet d'un examen dans ledit chantier.

Ce programme a été retenu à cause des problèmes d'attraction, des parentés de compétences avec d'autres filières de formation et des investissements nécessaires pour l'actualisation du programme. Leur mandat est donc de décider si celui-ci a encore sa raison d'être ou si les autres programmes d'études professionnelles et techniques similaires sont suffisants pour former la main-d'œuvre de l'industrie.

Nous tenons à remercier Mme Véronique Gagnon et Mme Lyne Daigle d'Imprimerie Budget (Groupe Magnitude), M. Mario Vachon et Marie-France Michaud de Laklé ainsi que Mme Marie-Ève Garant et Roxanne Brouard de Solisco imprimeurs qui nous ont accueillis et qui ont répondu à toutes nos questions.



imprimeriebudget



QUAND L'AVENIR DONNE BONNE IMPRESSION...

Suite à la parution de différents articles traitant de l'avenir de l'imprimerie, des représentants du milieu ont décidé de faire paraître un texte dressant un portrait de notre industrie.

Voici donc l'article qui est paru au mois de novembre dans le journal *Métro* à Montréal ainsi que dans *La Tribune* à Sherbrooke.

Vous pouvez lire la version intégrale sur notre site à l'adresse suivante :
<http://communicationsgraphiques.org/donnees-du-secteur/actualites-du-secteur/>

Tous les jours, dans tous les domaines, des oracles prédisent l'avenir. Ces dernières années, plusieurs ont prédit la fin de l'imprimé. La réalité est pourtant différente.

LE MONDE DE L'IMPRIMÉ : UNE INDUSTRIE EN MUTATION ET UN MONDE D'INNOVATIONS

On ne compte plus les innovations du secteur de l'imprimé et des communications graphiques. Une industrie importante au Québec avec 2 241 entreprises et 42 320 emplois. Ce secteur compte de multiples innovations : mariage de plateformes, impression aux fonctionnalités électroniques, impression de puces NFC (Communication de champs rapprochés), utilisation de nanocellulose cristalline. Le marché de l'imprimé est un marché d'avenir grâce à l'innovation et à la résilience du « bon vieux papier imprimé ».

Sa valeur est estimée à plus de 300 milliards de dollars.

LE BON VIEUX PAPIER PÉRENNE...

Le papier est là pour rester. Il n'y a pas de modèle d'affaire rentable pour les publications électroniques. La technologie est vite dépassée et nous n'avons plus toujours le matériel pour la lire. Le papier, lui, est intemporel et demeure le mode de lecture préféré.

La brochure corporative, par exemple, reste dans nos dossiers et ne disparaît pas de notre boîte courriel. Cela explique que la portée quotidienne et hebdomadaire des quotidiens demeure plus forte sur l'imprimé que sur le numérique. L'imprimé est encore là pour longtemps, même si les stratégies hybrides comme *La Presse+* donnent d'intéressants résultats.

PRODUITS D'EMBALLAGE, RÈGLEMENTATIONS NOUVELLES ET TENDANCES EN HAUSSE DU MARCHÉ

Les produits d'emballage doivent protéger les produits, mais ils doivent aussi être esthétiques parce que liés au marketing du produit. Selon la Printing industries research Association (PIRA), le marché mondial de l'emballage atteindra en 2016, 886 milliards de dollars canadiens soit une progression de 8 % par rapport à 2010. Dans le monde de l'emballage, beaucoup d'innovations touchent aux nouveaux matériaux, à l'amélioration de la qualité d'impression et à la réduction des coûts.

IMPRIMÉ ET COMMUNICATION GRAPHIQUE : UN AVENIR PROMETTEUR

Le papier est un des secteurs où on recycle le plus. C'est un secteur performant du point de vue d'une économie durable. Le secteur des communications graphiques possède également un institut de recherche, l'Institut des Communications graphiques du Québec (ICGQ). Tous les secteurs industriels ne peuvent se targuer de posséder un centre d'expertise de calibre mondial.

On a aussi créé *Impression 2020* qui encourage les entreprises à innover.

Comme l'indiquent ces idées, l'industrie de l'imprimé et des communications graphiques est vouée à un bel avenir et constitue un excellent choix de carrière.

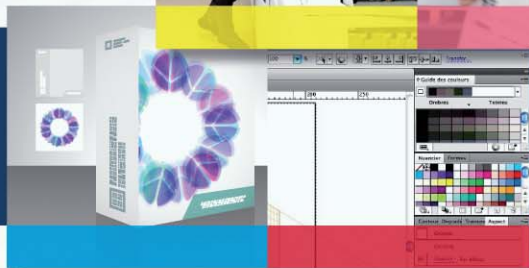
6 107 nouvelles embauches sont prévues d'ici 2016.

Nous sommes convaincus que l'avenir nous donnera raison et que nous continuerons à faire bonne impression...

Signataires : Gilles Blais, coprésident patronal — CSMOCCGQ; Stéphane Daigneault, coprésident syndical — CSMOCCGQ; André Dion, directeur général — ICI Denis Leftakis, président — AQLI; Régent Bernier, président — ATFFEQ

LE DIAGNOSTIC SECTORIEL EST MAINTENANT DISPONIBLE!

DIAGNOSTIC DE L'INDUSTRIE DES COMMUNICATIONS SECTORIEL GRAPHIQUES DU QUÉBEC



2010-2013

Vous pouvez vous procurer la
version électronique sur notre
site à l'adresse suivante :
communicationsgraphiques.org
dans l'onglet **publications**.

Pour la **version imprimée**,
communiquez avec nous
514 387-0788 poste 428
info@communicationsgraphiques.org



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

Pour toutes questions ou
commentaires ou encore pour
afficher une publicité dans
l'InFolio, communiquez avec
la rédaction au (514) 387-0788
poste 428 ou au [info@com—
municationsgraphiques.org](mailto:info@communicationsgraphiques.org).

Éditeur: Comité sectoriel de main-d'oeuvre des
communications graphiques
Rédactrice en chef et infographie : Cindy Myles
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2013
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Canada, 2013

Pour nous joindre :
8150, boul. Métropolitain Est (Bur. 350)
Anjou, (Québec) H1K 1A1
Téléphone : (514) 387-0788 / 1 877 387-0788
Télécopieur : (514) 387-9456
info@communicationsgraphiques.org
www.communicationsgraphiques.org

Cette publication
est réalisée grâce au
soutien financier de:

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec